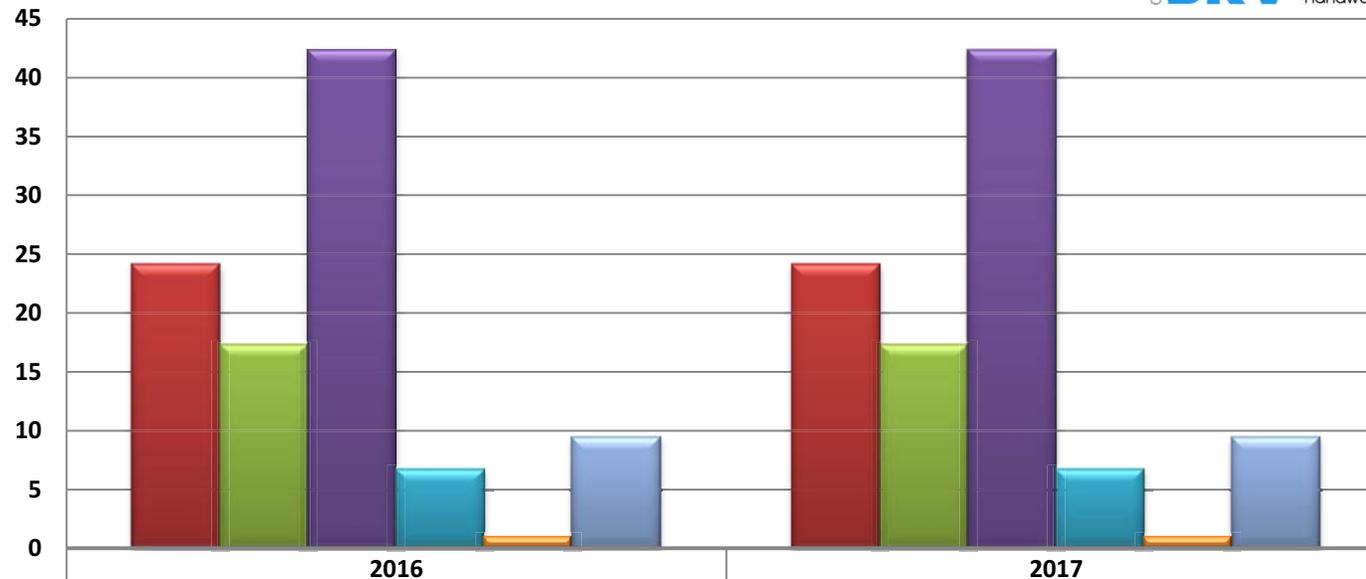


## Distributionsanalyse Pkw-Reifen (inkl. 4x4) Sell-Out (Handel an Verbraucher) %-Anteil am Reifenersatzgeschäft



	2016	2017
■ Autohaus/markengeb. Kfz	24	24
■ freie Kfz	17	17
■ Reifenfachhandel gesamt	42	42
■ Fachmärkte (Pit Stop/A.T.U.)	7	7
■ Sonstige (Tankstellen, Baumärkte)	1	1
■ Online-Vertrieb (B2C)	9	9

Quelle:

Eigene Berechnungen 2017 = Endverbraucher 82,5% des Gesamtmarktes (38,85 Mio. Stück) und Flotten- und Leasing-Geschäft (über Zentralvereinbarungen /Full-Leasing + gewerbl. Verbraucher) = 17,5% des Gesamtmarktes (=8,25 Mio. Stück) - Gesamtmarkt Pkw- und 4x4 Handel an Verbraucher 2017 = 47,1 Mio. Stück. Pkw-Reifen (inkl. 4x4)  
Achtung: Änderung der Berechnungsbasis ab 2015 - keine Vergleichbarkeit mit den Ausgaben der Vorjahre!