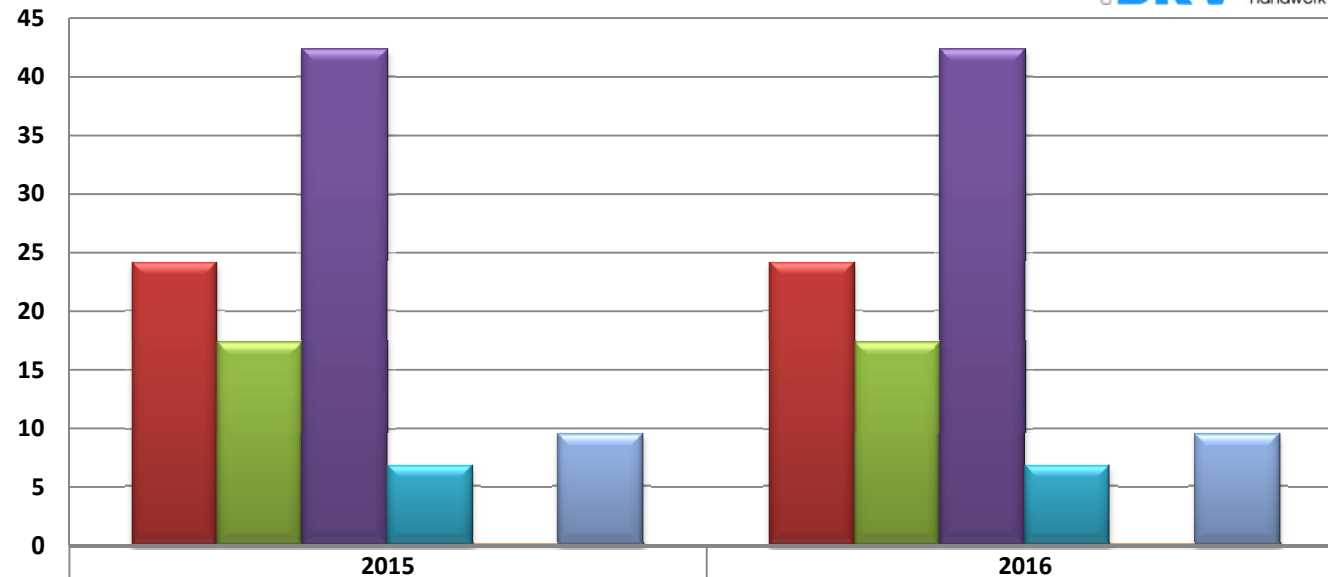


Distributionsanalyse Pkw-Reifen (inkl. 4x4) Sell-Out (Handel an Verbraucher) %-Anteil am Reifenersatzgeschäft



	2015	2016
Autohaus/markengeb. Kfz	24,1	24,1
freie Kfz	17,3	17,3
Reifenfachhandel gesamt	42,3	42,3
Fachmärkte (Pit Stop/A.T.U.)	6,7	6,7
Sonstige (Tankstellen, Baumärkte)	0,2	0,2
Online-Vertrieb (B2C)	9,4	9,4

Quelle:

Eigene Berechnungen 2016 = Endverbraucher 82,5% des Gesamtmarktes (36,91 Mio. Stück) und Flotten- und Leasing-Geschäft (über Zentralvereinbarungen /Full-Leasing + gewerbl. Verbraucher) = 17,5% des Gesamtmarktes (=7,83 Mio. Stück) - Gesamtmarkt Pkw- und 4x4 Handel an Verbraucher 2016 = 44,74 Mio. Stück. Pkw-Reifen (inkl. 4x4)
Achtung: Änderung der Berechnungsbasis ab 2015 - keine Vergleichbarkeit mit den Ausgaben der Vorjahre!