

Gesamtmarktentwicklung im Reifenersatzgeschäft in Deutschland (Mengenabsatz, Handel an Verbraucher)					
Produktgruppe	2021	2022	Entwicklung ggü. Vorjahr	Prognose 2023	Entwicklung ggü. Vorjahr
Consumer gesamt (Pkw/4x4 und LLkw)	43.675	41.605	-4,7%	42.015	1,0%
<i>All Season</i>	12.225	12.530	2,5%	12.810	2,2%
<i>M+S</i>	17.930	16.175	-9,8%	16.330	1,0%
<i>Sommer</i>	13.520	12.900	-4,6%	12.875	-0,2%
Pkw und 4x4	39.835	37.745	-5,2%	38.090	0,9%
<i>All Season</i>	10.775	10.990	2,0%	11.210	2,0%
<i>M+S</i>	16.320	14.630	-10,4%	14.780	1,0%
<i>Sommer</i>	12.740	12.125	-4,8%	12.100	-0,2%
LLkw	3.840	3.860	0,5%	3.925	1,7%
<i>All Season</i>	1.450	1.540	6,2%	1.600	3,9%
<i>M+S</i>	1.610	1.545	-4,0%	1.550	0,3%
<i>Sommer</i>	780	775	-0,6%	775	0,0%
Lkw gesamt	2.771	2.750	-0,8%	2.789	1,4%
<i>Lkw neu</i>	1.995	1.985	-0,5%	2.014	1,5%
<i>Lkw runderneuert</i>	776	765	-1,4%	775	1,3%
Motorrad/Scooter	1.672	1.670	-0,1%	1.712	2,5%
FARM	260	249	-4,2%	260	4,4%
EM gesamt	39	37	-5,1%	39	5,4%
<i>EM neu</i>	28	27	-3,6%	28	3,7%
<i>EM runderneuert</i>	11	10	-9,1%	11	10,0%

Stand: 03/2023; Angaben in tausend Stück

LLkw = Leicht-Lkw-Reifen, FARM = Landwirtschaftsreifen, EM = Erdbewegungsmaschinenreifen