

PRESSEMITTEILUNG

Falken siegt im BRV Service-Award

Top-Partner des Reifenhandels ausgezeichnet, Michelin und Bridgestone auf den Plätzen 2 und 3

(Bonn, 8. Juni 2026) Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk (BRV, Bonn) hat heute auf seiner Mitgliederversammlung in Köln den BRV Service-Award an die Industriepartner verliehen, die aus Sicht des Reifenfachhandels im Segment Consumer-Reifen (Pkw und LLkw) besonders überzeugen. Der Award in Gold ging an Falken, gefolgt von Michelin auf dem Silber-Rang und Bridgestone (Bronze).

Mit dem neuen Service-Award rückt der BRV erstmals die Servicequalität und partnerschaftliche Zusammenarbeit der Reifenindustrie mit dem Handel in den Mittelpunkt. Im Zeitraum vom 11. März bis 15. April 2026 waren die Mitgliedsunternehmen des Verbandes aufgerufen, in einem Online-Voting ihre Top-Partner aus der Reifenindustrie zu bewerten. Insgesamt beteiligten sich 254 Mitgliedsunternehmen an der Umfrage. Bewertet wurden dabei die Erfahrungen mit den Herstellern in fünf zentralen Kategorien: Lieferfähigkeit und Termintreue, Bestell- und Logistikprozesse, Konditionen und Partnerschaftlichkeit, Unterstützung durch Kundenservice und Außendienst sowie Marketing- und Schulungsunterstützung.

Um ein belastbares und repräsentatives Ergebnis zu gewährleisten, wurden nach Abschluss der Befragung nur jene Top-Partner in die Endauswertung aufgenommen, die von mindestens zehn Prozent der teilnehmenden Unternehmen genannt wurden. Dadurch reduzierte sich das Teilnehmerfeld auf sieben Hersteller.

Deren qualitative Bewertung zeigte ein insgesamt sehr enges Feld: Zwischen Platz eins und Platz sieben lagen am Ende lediglich 0,65 „Schulnoten“. Falken konnte sich dabei mit einem Abstand von 0,43 „Schulnoten“ deutlich vor dem Zweitplatzierten positionieren, erzielte Bestnoten in sämtlichen abgefragten Kategorien und wurde mit dem BRV Service-Award 2026 in Gold ausgezeichnet. Michelin kam auf Platz 2, gefolgt mit nur hauchdünnem Abstand von Bridgestone auf dem Bronze-Rang. Die Auszeichnungen und Glückwünsche für die drei Top-Platzierungen nahmen die Vertreter der Unternehmen live auf der BRV-Mitgliederversammlung entgegen.

Der Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV) ist der bundesweit tätige Fachverband des deutschen Reifengewerbes. Mit seinen rund 2.000 Mitgliedern und deren insgesamt 3.100 Outlets ist er ein starker Interessenvertreter der spezialisierten Reifenhandels- und -handwerksbetriebe in Deutschland. Darüber hinaus gehören etwa 140 Fördermitglieder dem BRV an.

www.bundesverband-reifenhandel.de

Trotz der insgesamt hohen Bewertungen lassen die Umfrageergebnisse auch Rückschlüsse auf ein branchenweites Verbesserungspotenzial zu: Die Kategorie „Marketing- und Schulungsunterstützung“ wurde markenübergreifend am schwächsten bewertet.

„Mit dem neuen Service-Award setzt der BRV ein deutliches Zeichen für die Bedeutung partnerschaftlicher Zusammenarbeit zwischen Industrie und Handel.“, hebt BRV-Geschäftsführer Yorick M. Lowin hervor. „Gerade in einem zunehmend anspruchsvollen Marktumfeld gewinnen Servicequalität, Verlässlichkeit und praxisnahe Unterstützung für den Reifenfachhandel weiter an Bedeutung.“

Abb.: Download [hier](#)

BU: Erstmals auf der BRV-Mitgliederversammlung 2026 verliehen: Der BRV Service-Award würdigt die partnerschaftliche Zusammenarbeit der Reifenindustrie mit dem Handel. Gold im Service-Award 2026 ging an Falken, Silber an Michelin und Bronze an Bridgestone.

Urheberhinweis: Abb: BRV

Pressekontakt: Martina Schipke, m.schipke@bundesverband-reifenhandel.de, +49 2232 154674