

Gesamtmarktentwicklung im Reifenersatzgeschäft in Deutschland (Mengenabsatz, Handel an Verbraucher)					
Produktgruppe	2020	2021	Entwicklung ggü. Vorjahr	Prognose 2022	Entwicklung ggü. Vorjahr
Consumer gesamt (Pkw/4x4 und LLkw)	42.780	43.675	2,1%	45.130	3,3%
<i>All Season</i>	10.854	12.225	12,6%	13.220	8,1%
<i>M+S</i>	18.666	17.930	-3,9%	18.360	2,4%
<i>Sommer</i>	13.260	13.520	2,0%	13.550	0,2%
Pkw und 4x4	39.370	39.835	1,2%	41.120	3,2%
<i>All Season</i>	9.660	10.775	11,5%	11.670	8,3%
<i>M+S</i>	17.200	16.320	-5,1%	16.700	2,3%
<i>Sommer</i>	12.510	12.740	1,8%	12.750	0,1%
LLkw	3.410	3.840	12,6%	4.010	4,4%
<i>All Season</i>	1.194	1.450	21,4%	1.550	6,9%
<i>M+S</i>	1.466	1.610	9,8%	1.660	3,1%
<i>Sommer</i>	750	780	4,0%	800	2,6%
Lkw gesamt	2.648	2.771	4,6%	2.805	1,2%
<i>Lkw neu</i>	1.916	1.995	4,1%	2.025	1,5%
<i>Lkw runderneuert</i>	732	776	6,0%	780	0,5%
Motorrad/Scooter	1.696	1.672	-1,4%	1.712	2,4%
FARM	259	260	0,4%	264	1,5%
EM gesamt	38	39	2,6%	41	5,1%
<i>EM neu</i>	27	28	3,7%	29	3,6%
<i>EM runderneuert</i>	11	11	0,0%	12	9,1%

Stand: 03/2022; Angaben in tausend Stück

LLkw = Leicht-Lkw-Reifen, FARM = Landwirtschaftsreifen, EM = Erdbewegungsmaschinenreifen