






Über die Studie

- Kombinierte Online- und Telefonbefragung von Autohäusern und freien Werkstätten Juli-September 2017
- Gesamt n=454 Teilnehmer
- Verteilung:
 - 40% Autohäuser 
 - 60% Werkstätten 

8.9.2017 Stephan Jackowski, BBE Automotive GmbH



2


Welche Themen wurden untersucht?

- Herausforderungen und Geschäftsmodelle für Kfz-Unternehmen
- Vertriebskonzepte der Zukunft
- Mobilitätsangebote und -konzepte
- Alternative Antriebsarten
- Digitalisierung von Prozessen
- Künftige Anforderungen an Mitarbeiter
- Neue Kommunikationswege





Neue Geschäftsmodelle


Welche Herausforderungen sehen Sie künftig als relevant für die Kfz-Branche an?



Digitalisierung
Fachkräftemangel



Neue Technologien
Kostenbelastung
Kundenverhalten




8.9.2017 Stephan Jackowski, BBE Automotive GmbH

5

Neue Geschäftsmodelle


Wird sich das Geschäftsmodell des Vertragshandels für Fahrzeuge in den nächsten Jahren grundlegend ändern?

...die Autohändler werden sich in Richtung „Mobilitätsdienstleister“ entwickeln.



Ja

69%



8.9.2017 Stephan Jackowski, BBE Automotive GmbH

6

Neue Geschäftsmodelle

Haben Sie konkret für Ihren Betrieb im vergangenen Jahr bereits ein neues Geschäftsmodell entwickelt?

...wir haben ein konkretes Geschäftsmodell entwickelt.



Ja

23%



Neue Geschäftsmodelle

Wird sich das Geschäftsmodell des Vertragshandels für Fahrzeuge in den nächsten Jahren grundlegend ändern? – Wenn nein, gibt es dazu bereits Pläne für Ihren Betrieb?

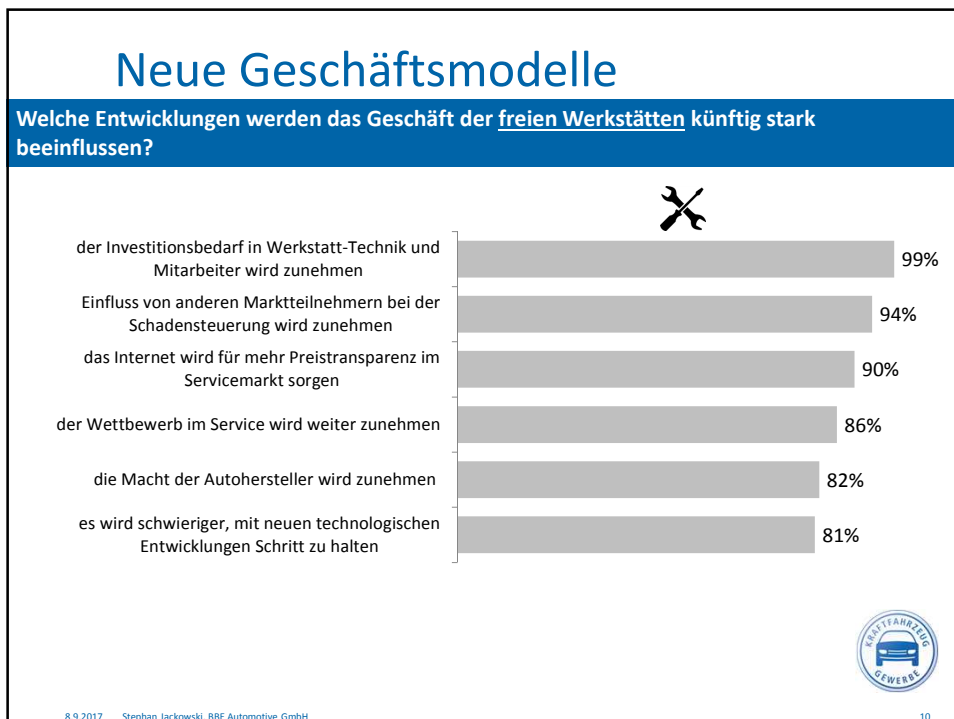
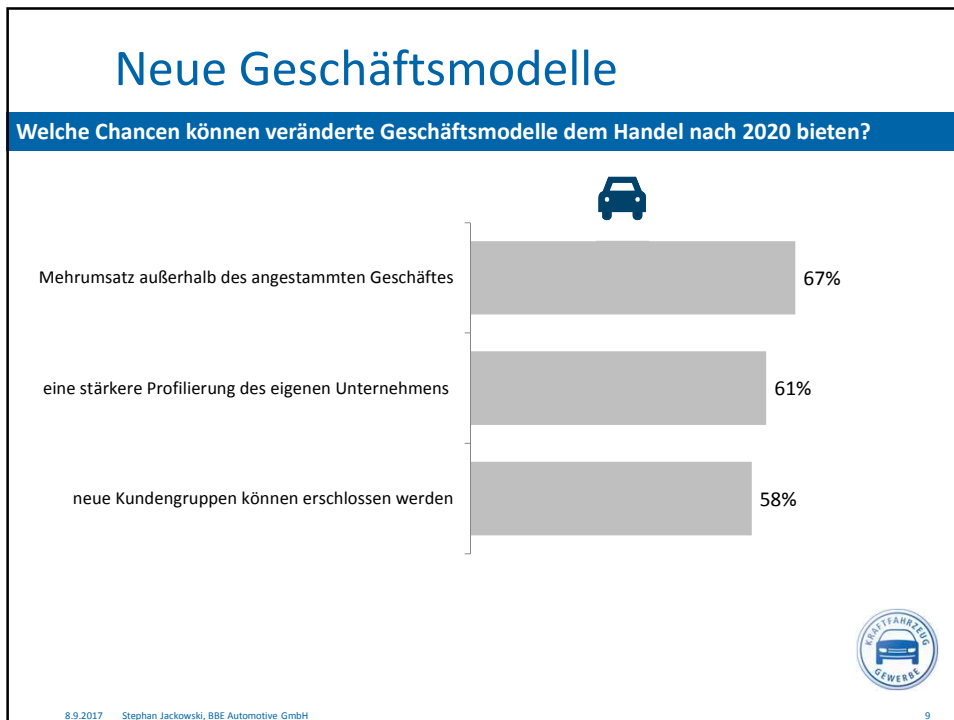
...wir haben bereits Pläne für ein neues Geschäftsmodell.



Ja

18%



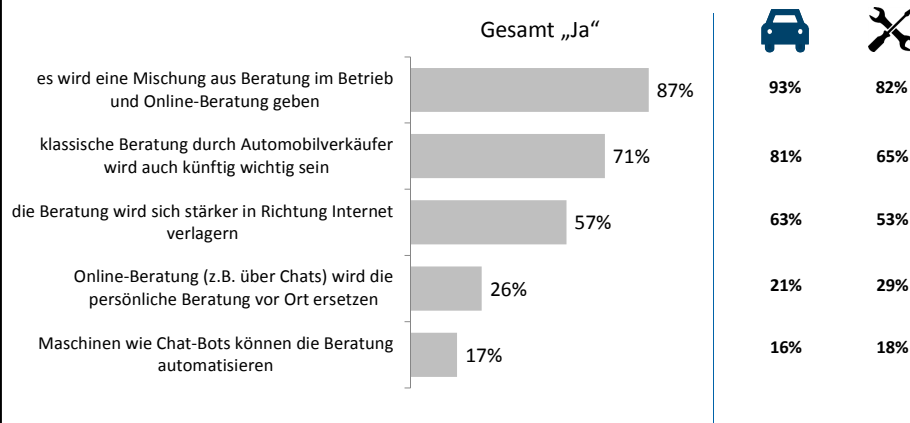


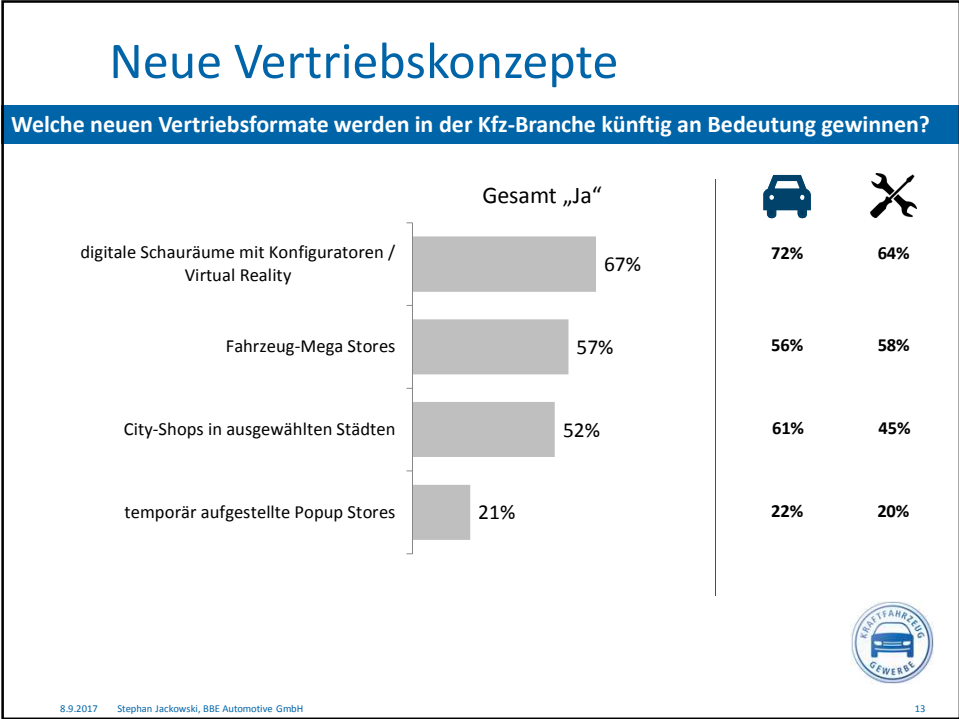


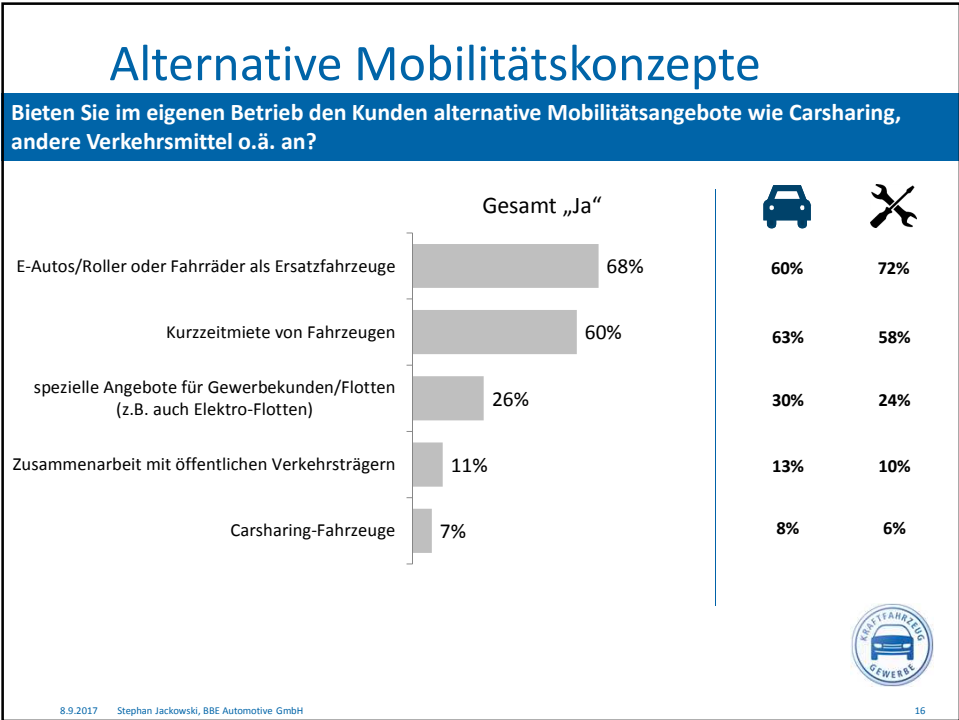
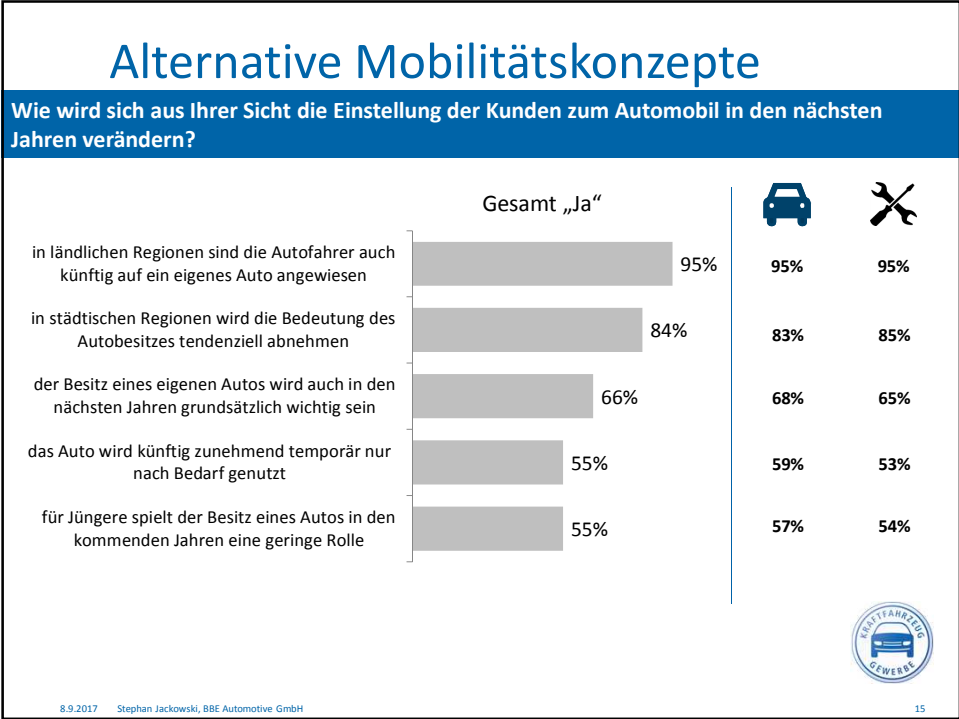
Wird die Welt der Vertriebskonzepte bunter?

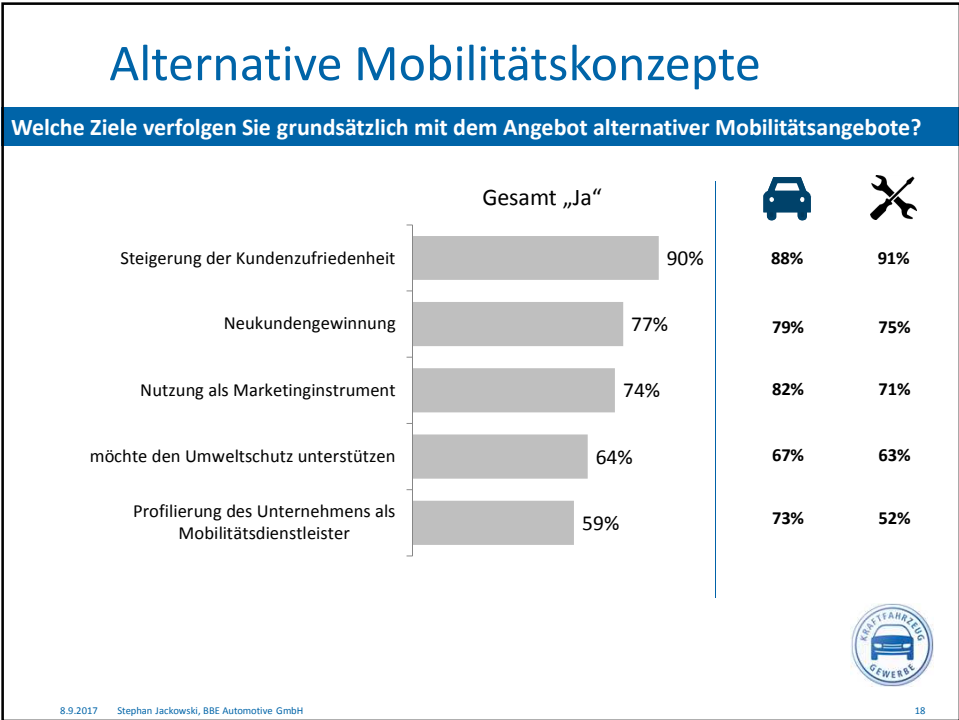
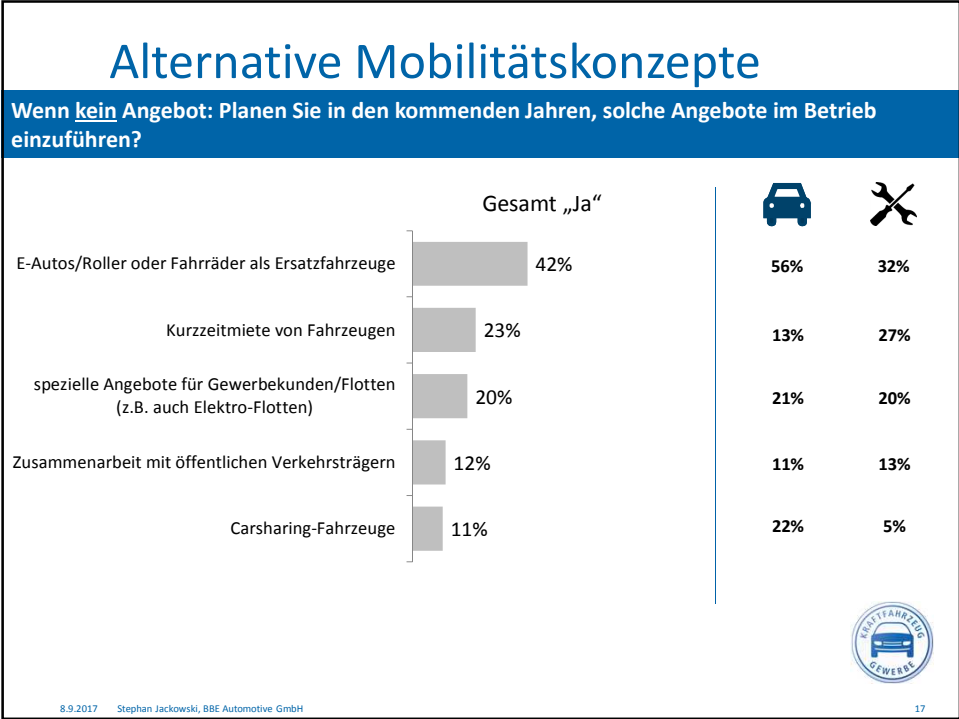
Neue Vertriebskonzepte

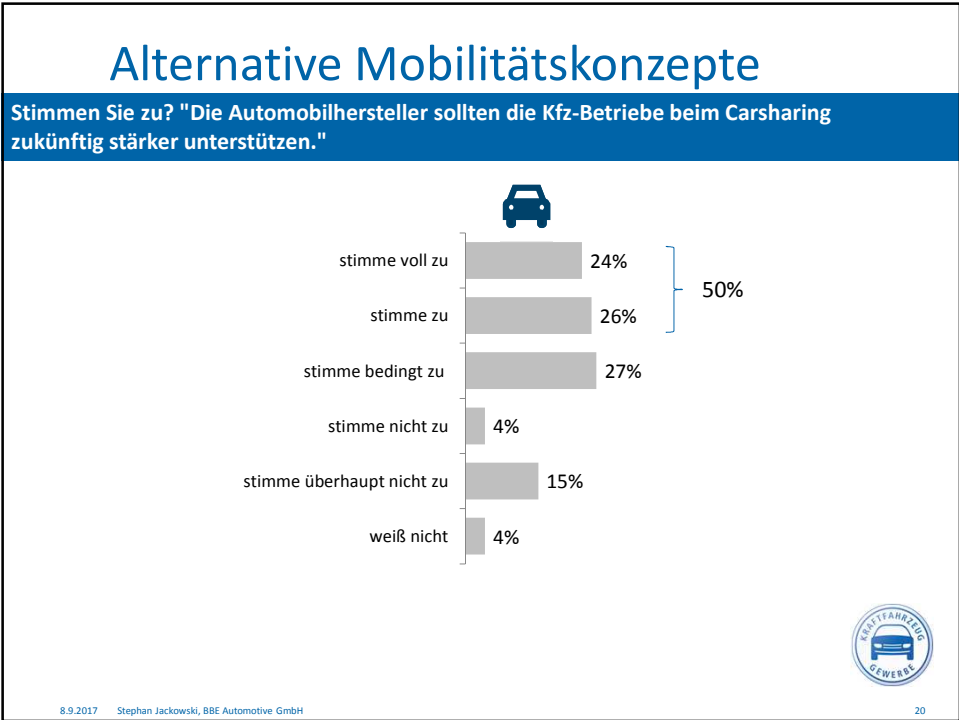
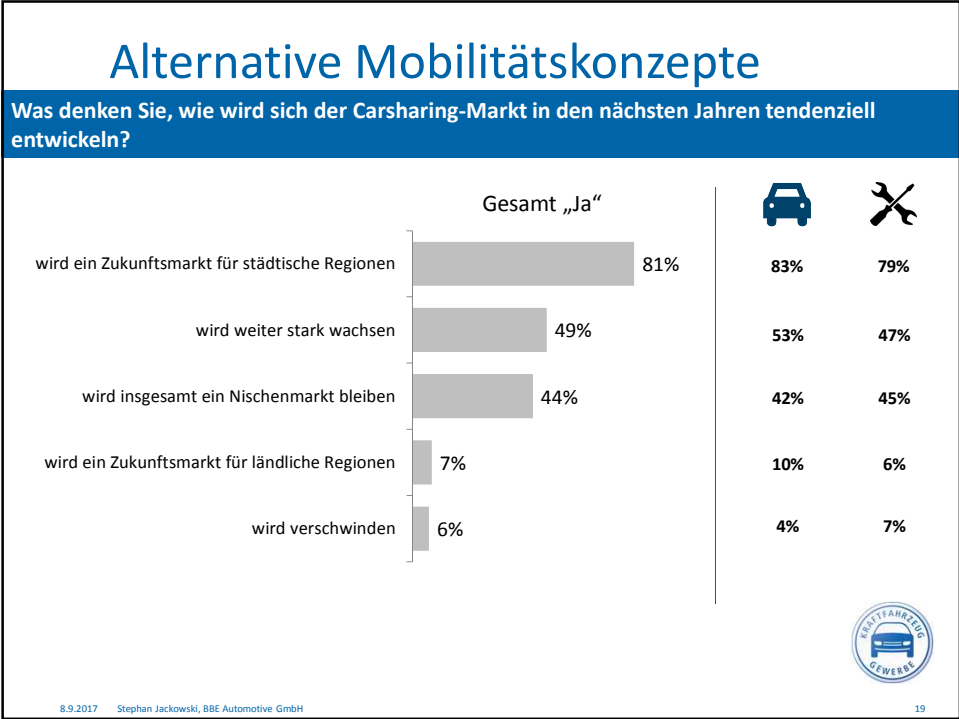
In welcher Form werden die Kunden von den Kfz-Unternehmen in den kommenden Jahren beraten?









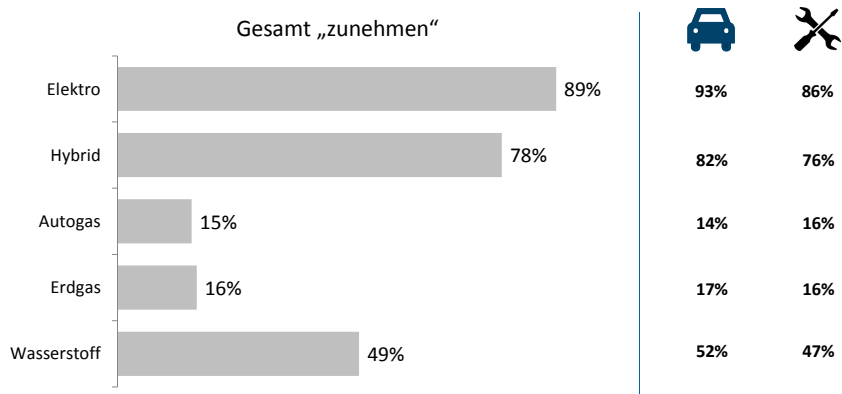


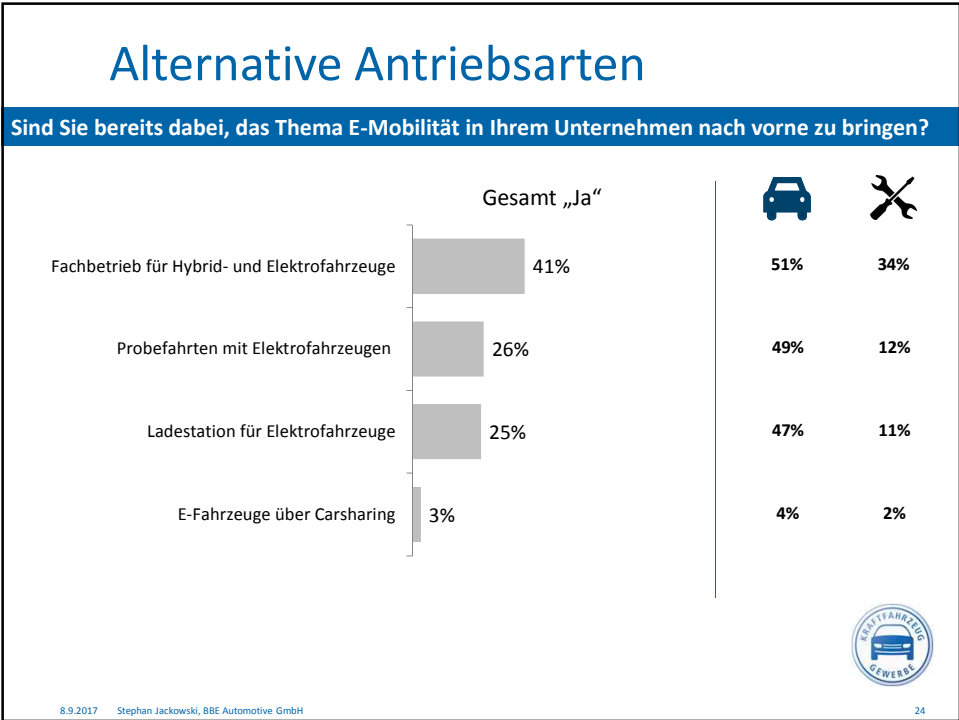
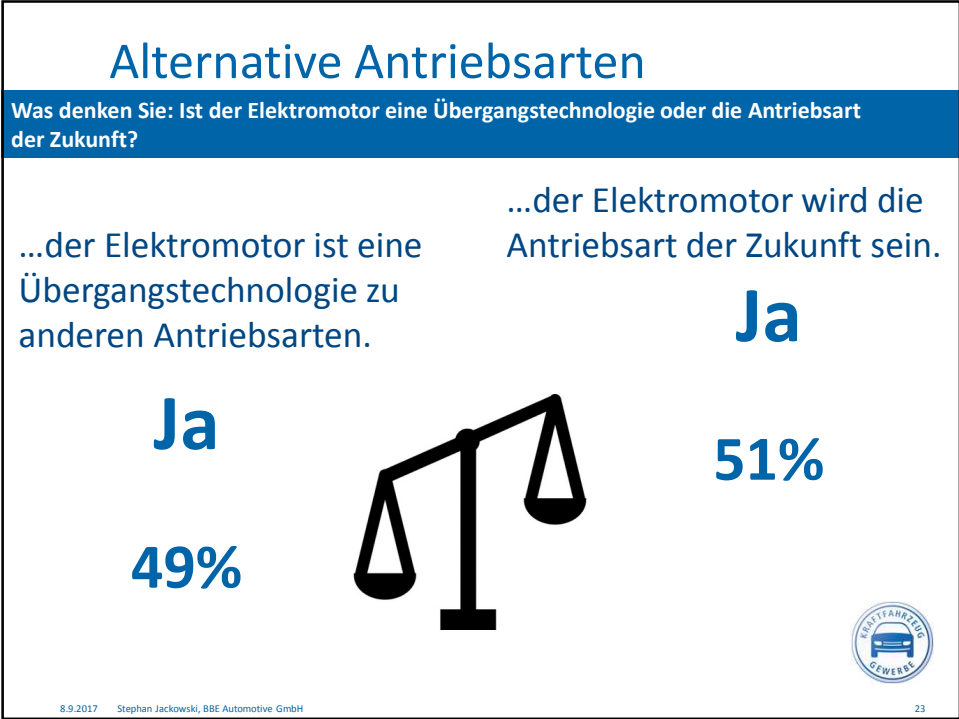


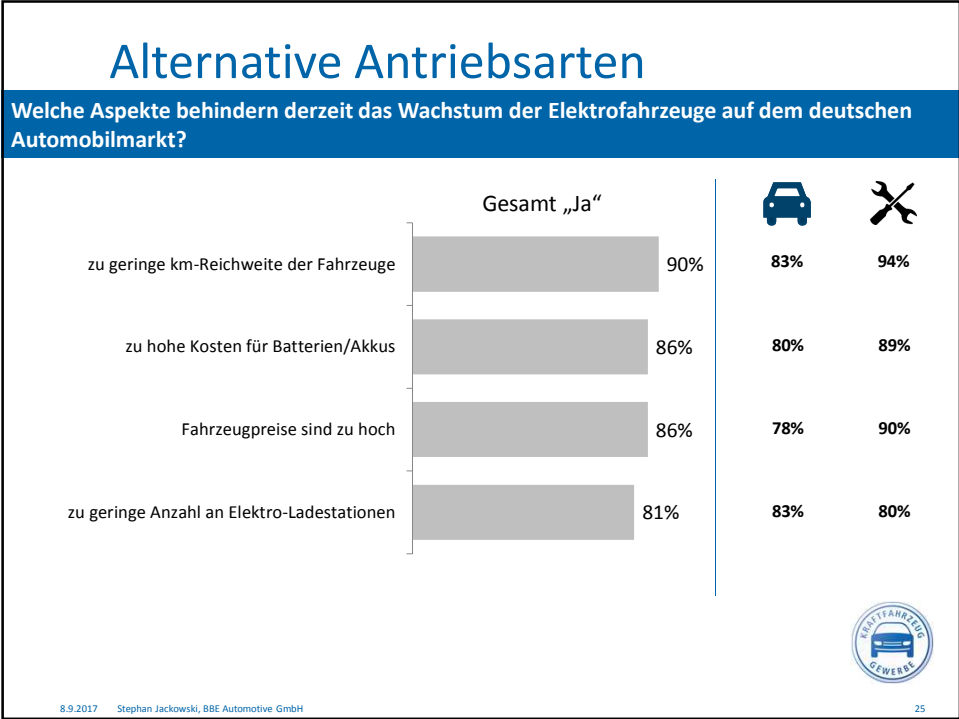
Alternative Antriebsarten

Alternative Antriebsarten

Wie werden sich alternative Antriebsarten aus Ihrer Sicht in den kommenden Jahren entwickeln?







Digitale Prozesse

Ist das Thema "Digitalisierung" in Kfz-Betrieben eher eine Chance oder eine Bedrohung?

...die Chancen der Digitalisierung überwiegen.

Ja

65%



74%

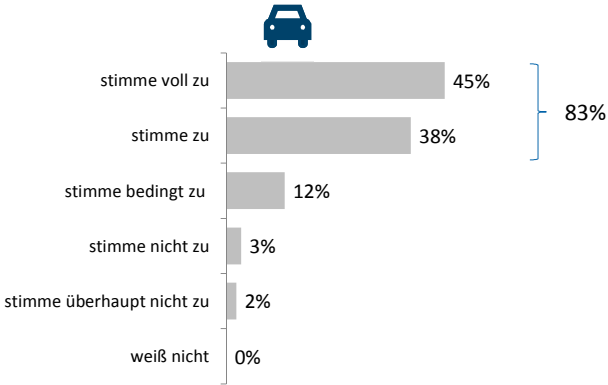


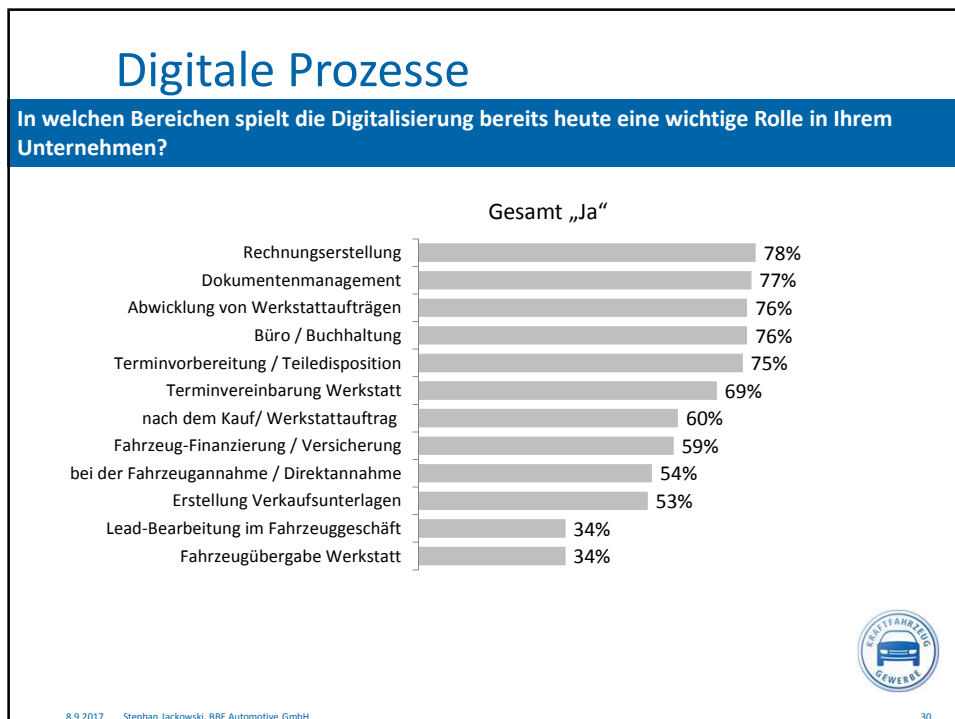
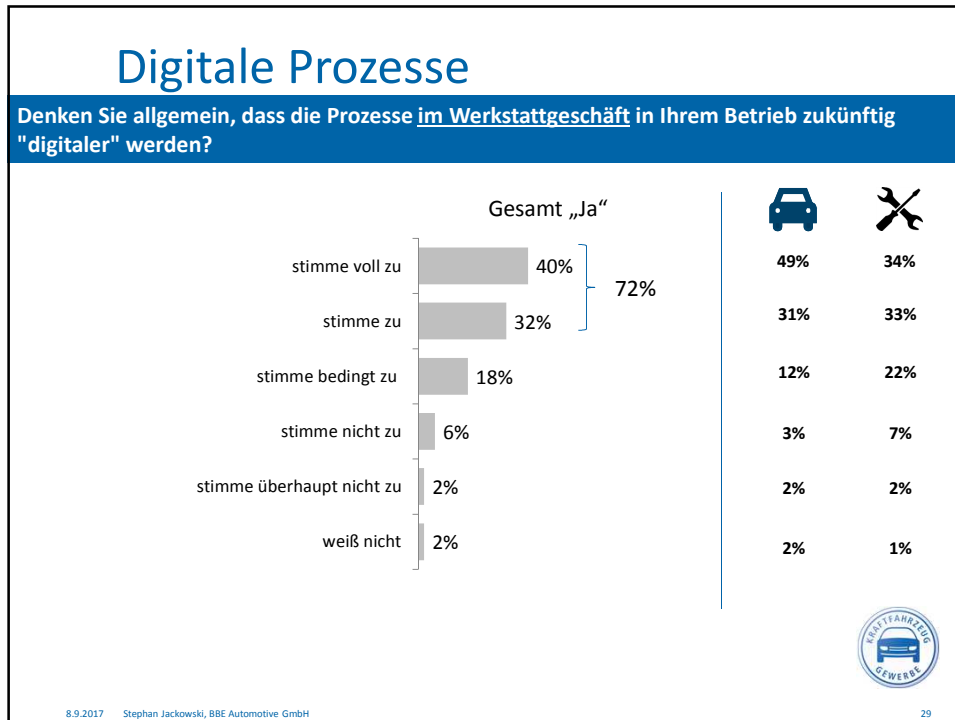
59%

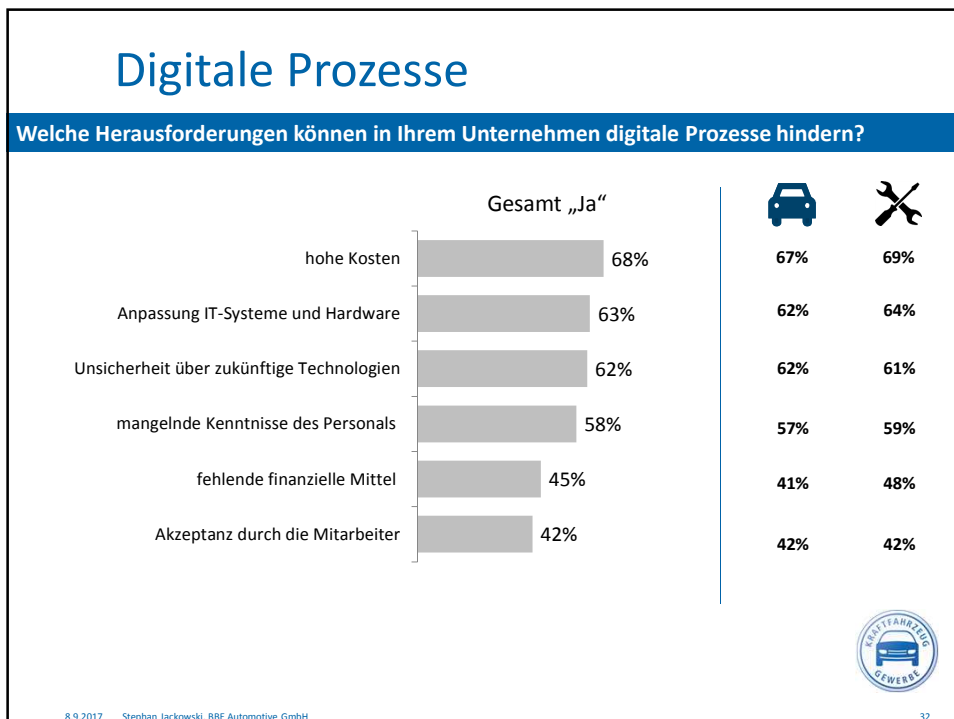
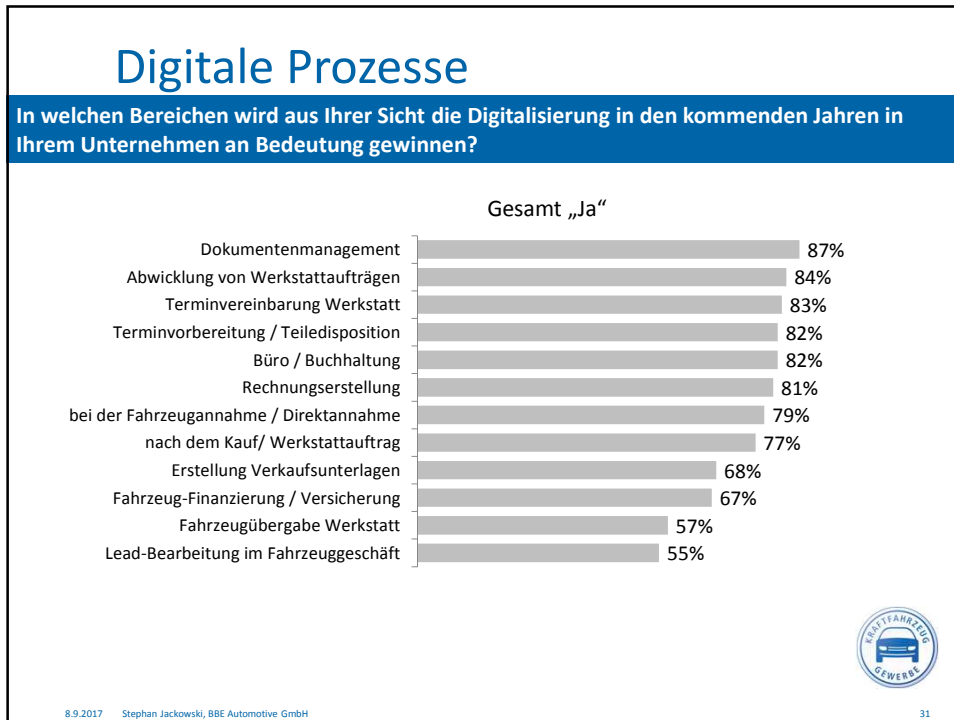


Digitale Prozesse

Denken Sie allgemein, dass die Prozesse im Fahrzeugverkauf in Ihrem Betrieb zukünftig "digitaler" werden?











Mitarbeiter


Denken Sie, dass die Investitionen in die berufliche Weiterbildung Ihrer Mitarbeiter in den kommenden Jahren steigen werden?

...die Investitionen in Fachkräfte und deren Ausbildung werden deutlich zunehmen.

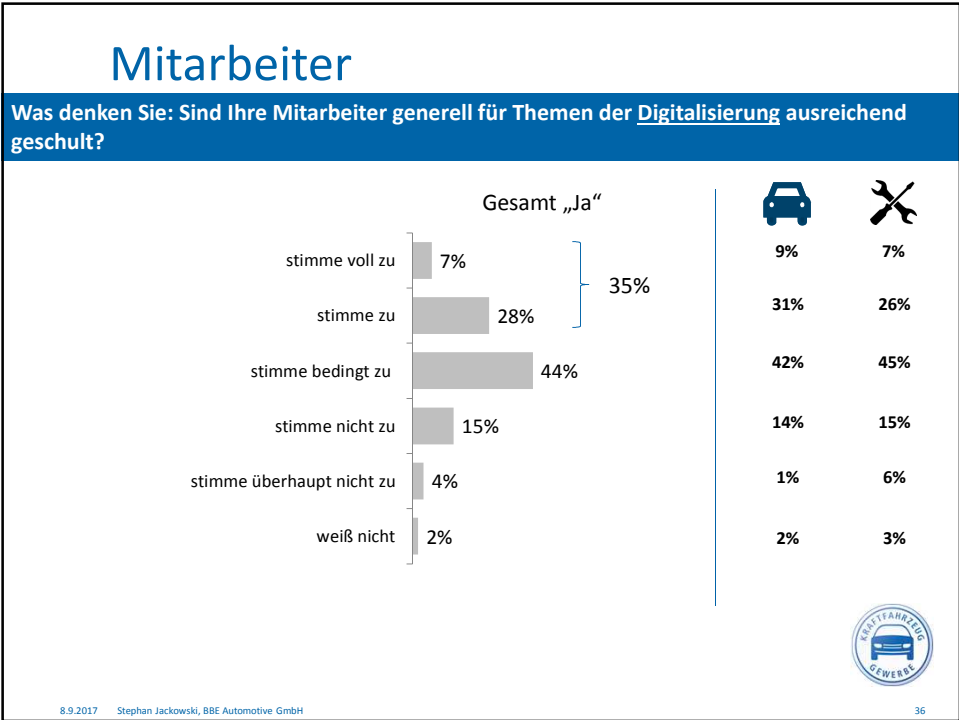
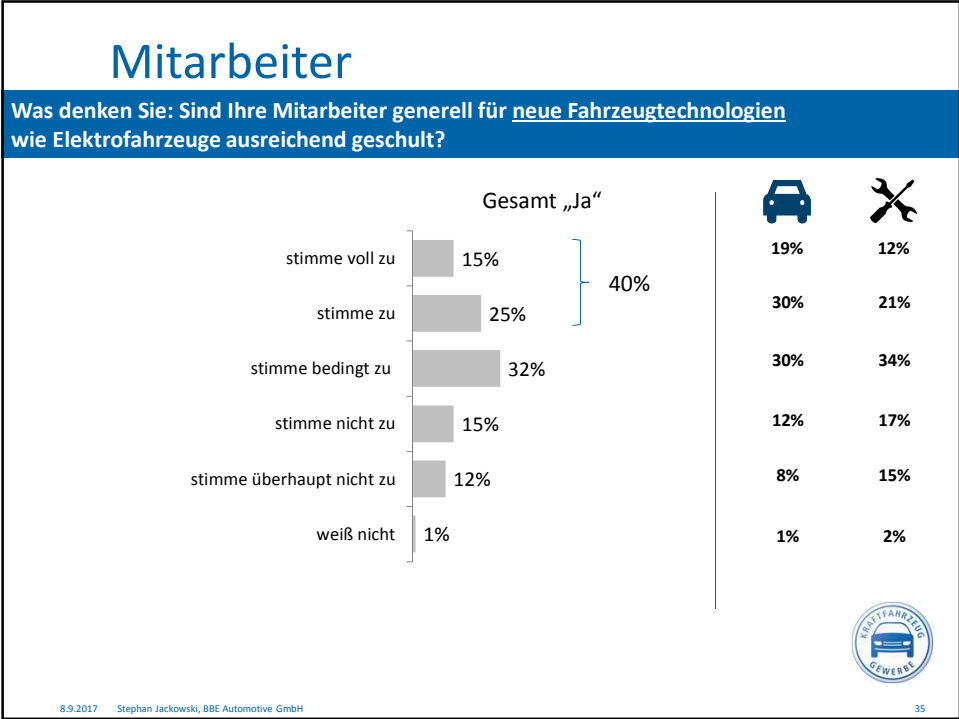
Ja

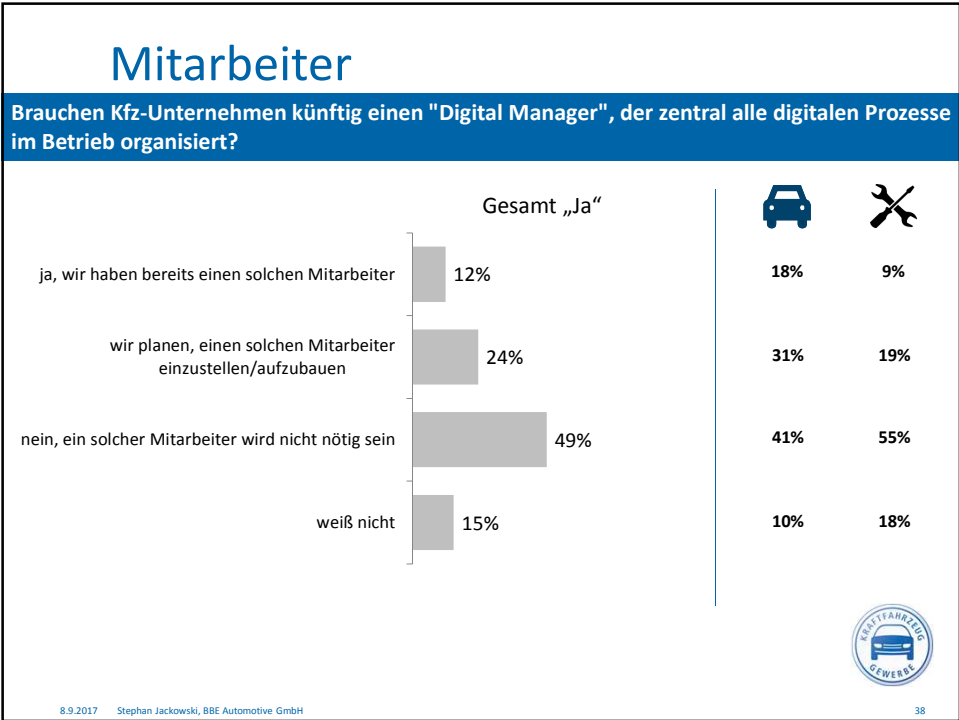
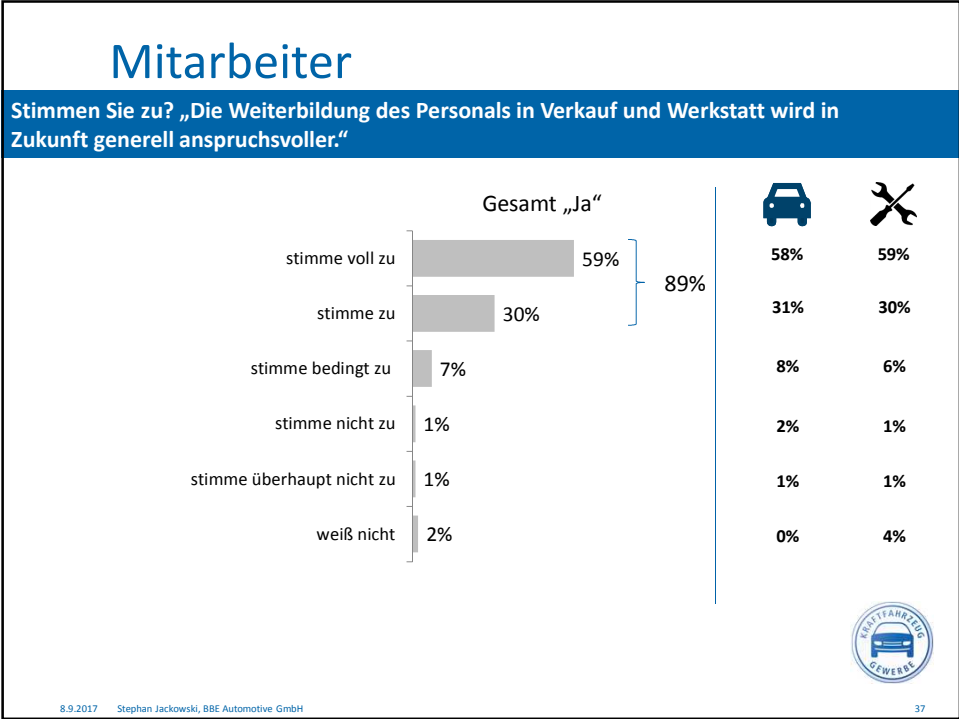
91%

 **88%**  **93%**



8.9.2017 Stephan Jackowski, BBE Automotive GmbH 34



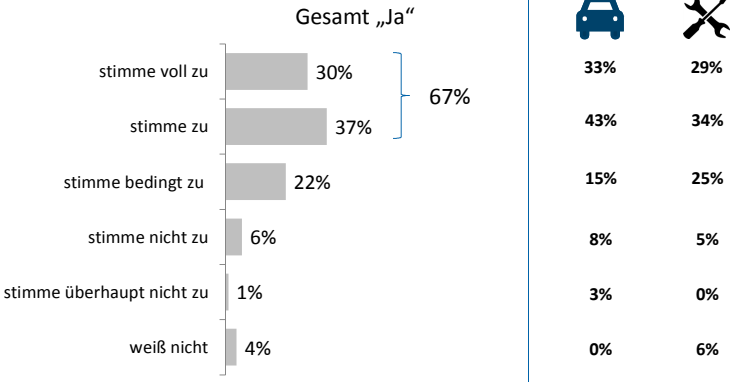


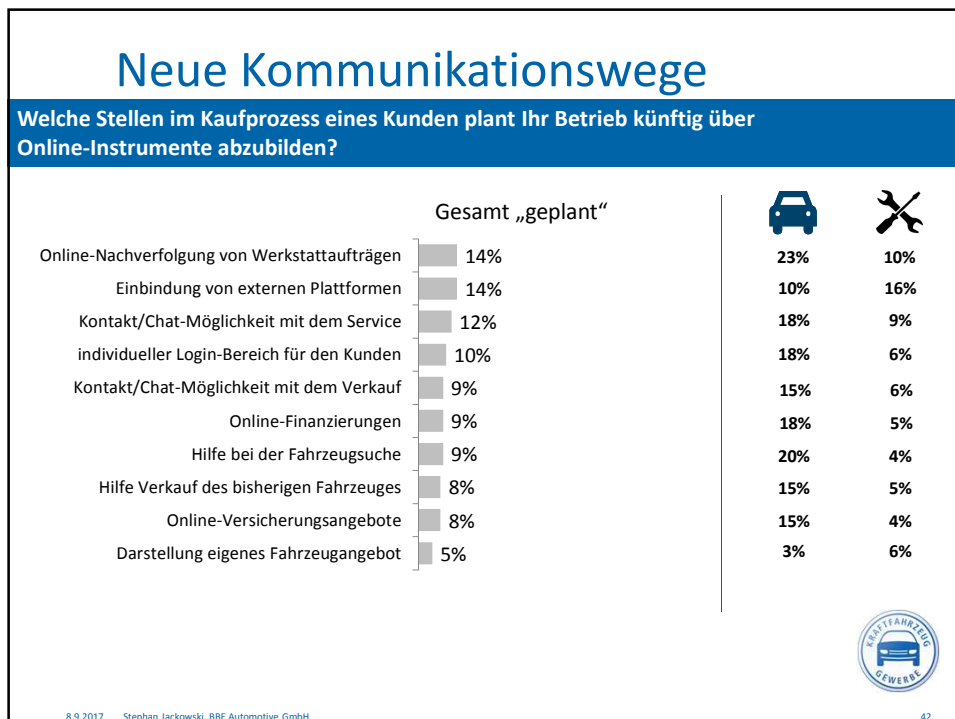
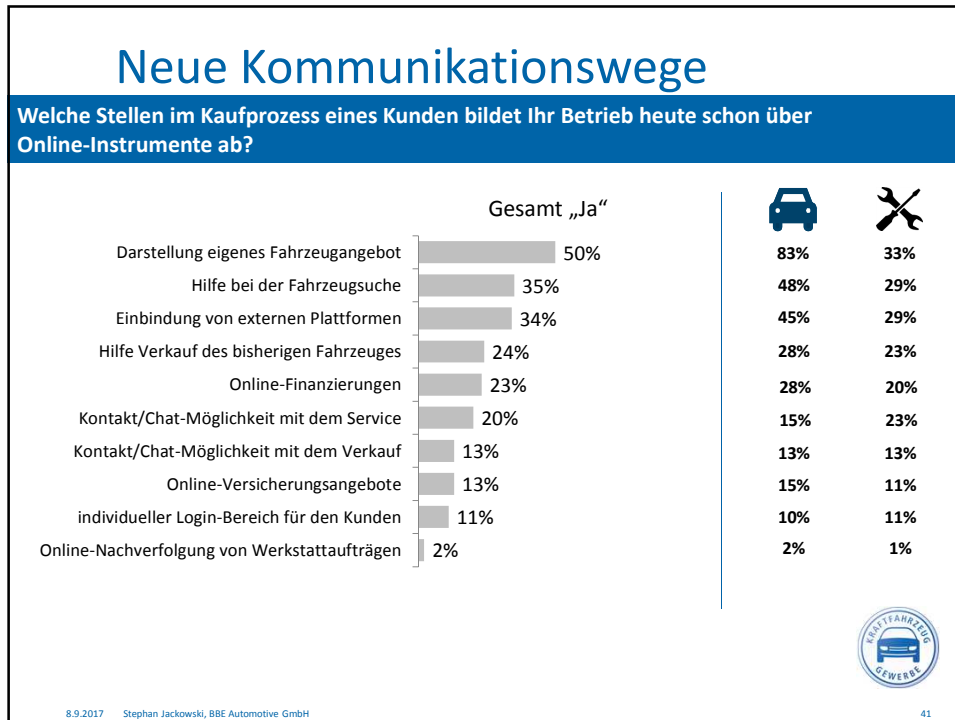


Neue Kommunikationswege

Neue Kommunikationswege

Stimmen Sie zu? „Die möglichen Kontaktpunkte (in und außerhalb des Internet), an denen man Autohaus- oder Werkstattkunden ansprechen kann, werden zahlreicher und vielfältiger.“





Kontakte

Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.
Franz-Lohe-Str. 21
53129 Bonn

Claudia Weiler
Telefon: +49-228-9127-273
E-Mail: weiler@kfzgewerbe.de
Internet: ww.kfzgewerbe.de

BBE Automotive GmbH
Sachsenring 69
50677 Köln

Stephan Jackowski
Telefon: +49-221-93655-271
E-Mail: sjackowski@bbe-automotive.de
Internet: ww.bbe-automotive.de