

Wichtige Chefinformation!



An die
Mitglieder des Bundesverbandes Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.

Bonn, im Dezember 2016

BRV-Unterlagen zur Pkw, 4x4- und Van-Sommerreifen-Disposition für die Saison 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

trotz des laufenden und hoffentlich noch anhaltenden Winterreifengeschäftes ist es wie immer um diese Zeit notwendig, schon jetzt den Blick auch auf das kommende Sommerreifengeschäft zu werfen. Wie jedes Jahr geben wir Ihnen hiermit – in bewährter Zusammenarbeit mit der Continental Reifen Deutschland GmbH, bei der wir uns ausdrücklich für die Bereitstellung der entsprechenden Unterlagen bedanken dürfen -, die BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- und Van-Sommerreifen-Disposition an die Hand.

Die Erfahrungen der letzten Jahre unterstreichen, dass eine professionelle Vorbereitung und sehr wohl auch eine betriebswirtschaftlich sinnvolle Bevorratung vor einer Saison, immer mehr an substanzieller Bedeutung gewinnen (Stichwort: Warenverfügbarkeit zum richtigen Zeitpunkt). Darauf sollten Sie sich unbedingt einstellen.

Bezüglich der in den Unterlagen enthaltenen Marktdaten, hier insbesondere zum Sommerreifenabsatz Deutschland 2016 Industrie an Handel und Handel an Verbraucher sowie der Prognose (Forecast) zu 2017 möchten wir ausdrücklich feststellen, dass es sich hierbei um die Einschätzung der Continental handelt, die des BRV reichen wir Ihnen zu einem späteren Zeitpunkt nach.

Die gesamten Dispositions-Unterlagen stehen Ihnen ab heute gleichfalls im internen Bereich unserer Homepage unter Downloads mit folgendem Inhalt zur Verfügung:

- Sommerreifen-Absatz Deutschland (Industrie an Handel und Handel an Verbraucher) gesamt
- Anteile der Einkaufsstätten (Neureifen an Endverbraucher)
- Die meistverkauften Pkw-Sommerreifen I und II (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften 4x4 (SUV)-Sommerreifen (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften Van-Sommerreifen (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften UHP-Sommerreifen 17 Zoll (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften UHP-Sommerreifen 18 Zoll (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften UHP-Sommerreifen 19 Zoll (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Die meistverkauften UHP-Sommerreifen 20 Zoll (Industrie an Handel) mit Fhgz.-Zuordnung
- Wachstum in Richtung UHP-Segment
- Informationssuche, Wahl der Einkaufsstätte, Reifenkauf/Entscheidungskriterien, Customer Journey, Zusammenfassung
- Ganzjahresreifen
- Umrüstung, saisonaler Verlauf der Umrüstung

Mit freundlichen Grüßen
Bundesverband Reifenhandel
und Vulkaniseur-Handwerk e.V.



Hans-Jürgen Drechsler
Geschäftsführer

Anlage: BRV-Unterlagen zur Pkw., 4x4- und Van-Sommerreifen-Disposition für die Saison 2017

BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- + Van-Sommerreifen - Disposition für 2017

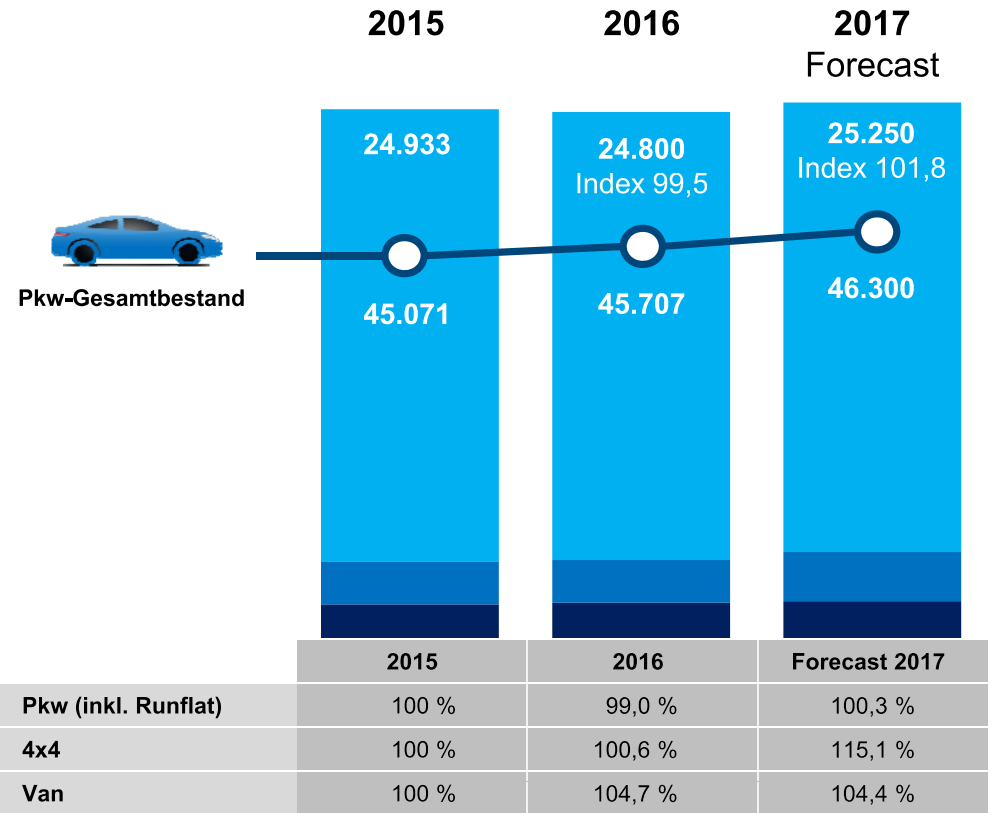
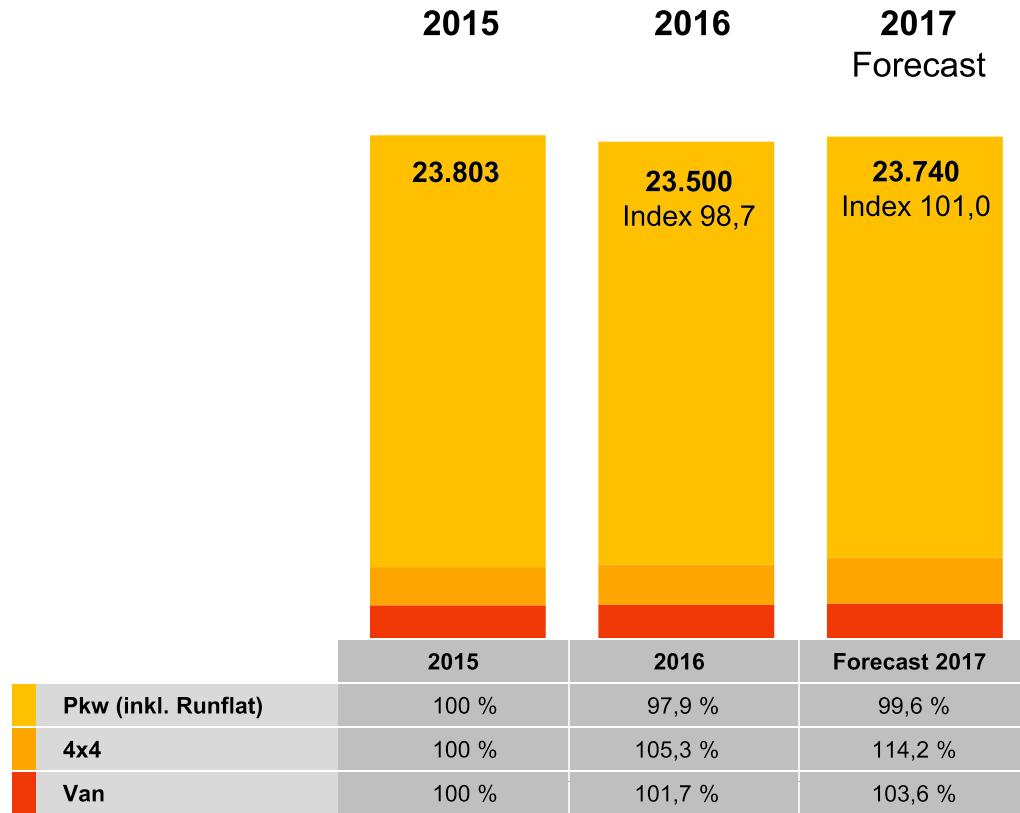
Sommerreifen-Absatz Deutschland

Industrie an Handel

ETRma

Handel an Endverbraucher

Markt 100*



Angaben in Tausend

*) unter zusätzlicher Berücksichtigung von Händler-Importen, -Exporten und -Lagerbeständen

Quellen: wdk-MaFo-Kreis 11/2016 • European Tyre & Rubber manufacturers association (ETRma)

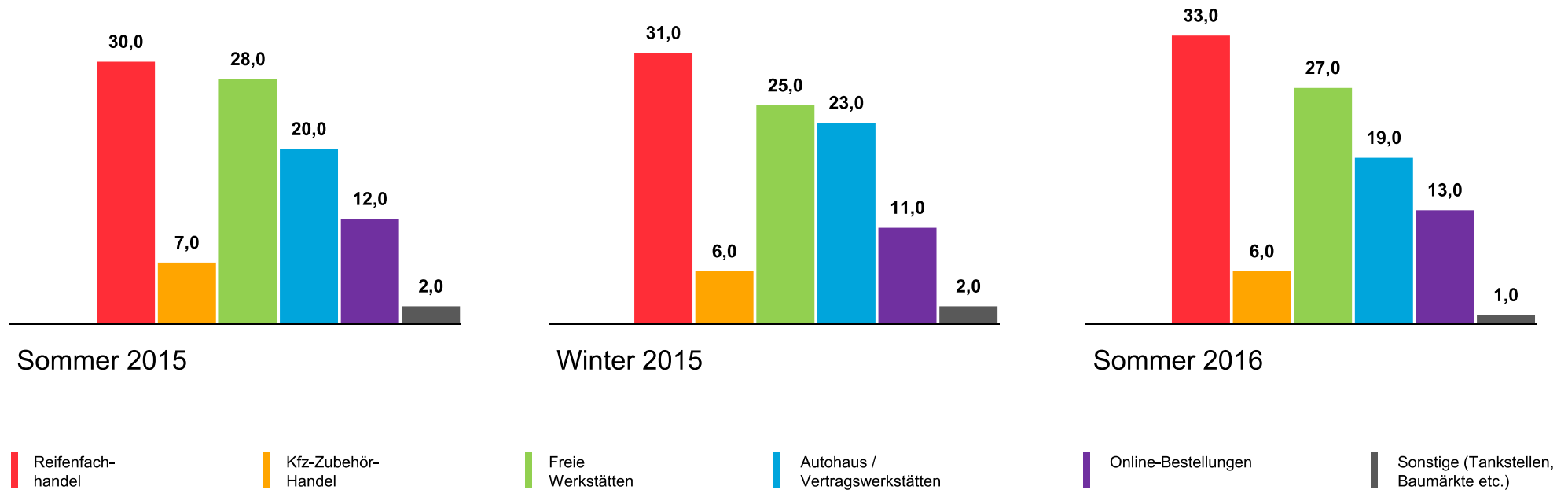
Mit freundlicher Unterstützung von



Anteile der Einkaufsstätten

Neureifenverkauf an Endverbraucher Sommer, Winter 2015 und Sommer 2016

Angaben in Prozent



Basis: Telefonische Befragung von 1.000 Endverbrauchern
Quelle: Continental Endverbraucherbefragung 2015 – 2016 (forsa main Marktinformationssysteme GmbH)

Mit freundlicher Unterstützung von



BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- + Van-Sommerreifen - Disposition für 2017

Die meistverkauften Pkw-Sommerreifen (I) Deutschland – Industrie an Handel

	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	205/55 R 16 V	10,1 %		Audi: A3; BMW: 1er; Fiat: 500L; Ford: C-Max, Focus; Mazda: 5; Mercedes-Benz: A-Klasse, B-Klasse, CLA; Mini: Clubman; Opel: Meriva; Peugeot: 2008, 308; Renault: Mégane; Seat: Altea, Exeo, Leon; Skoda: Octavia, Superb; Volkswagen: Cross Touran, Golf, Jetta; Volvo: S60, V40
2	195/65 R 15 H	4,9 %		Citroën: C4; Fiat: 500L, Bravo; Mazda: 5; Mercedes-Benz: B-Klasse, CLA; Opel: Meriva; Peugeot: 308; Renault: Mégane; Seat: Altea, Leon; Skoda: Octavia; Volkswagen: Golf
3	225/45 R 17 WZ	3,5 %		Alfa Romeo: Giulietta; Audi: A3; BMW: 1er, 2er, Z4; Mercedes-Benz: A-Klasse, B-Klasse, CLA, SLK; Peugeot: 308 CC; Renault: Mégane; Seat: Exeo, Leon; Skoda: Octavia, Superb; Volkswagen: Golf, Jetta, Scirocco; Volvo: V40
4	225/40 R 18 WZ XL	3,3 %		Alfa Romeo: Giulietta; Audi: A3; BMW: 2er; Citroën: C4; Honda: Civic; Kia: cee'd; Mercedes-Benz: A-Klasse, CLA, SLK; Opel: Meriva; Peugeot: 308; Renault: Mégane; Seat: Exeo, Leon; Skoda: Octavia, Superb; Toyota: GT 86; Volkswagen: Golf, Jetta; Volvo: V40
5	205/55 R 16 H	3,1 %		Citroën: C4; Dacia: Sandero; Fiat: 500L; Ford: C-Max, Focus; Hyundai: i30, ix20; Peugeot: 308; Renault: Captur, Fluence Z.E., Mégane; Volkswagen: E-Golf, Jetta
6	205/55 R 16 WZ	3,1 %		Audi: A3; BMW: 2er; Mercedes-Benz: SLK; Seat: Exeo; Skoda: Octavia; Volvo: V40
7	175/65 R 14 ST	2,8 %		Citroën: C2, C3; Fiat: 500; Ford: Fiesta, Ka; Peugeot: 206+; Seat: Mii; Skoda: Citigo; Toyota: Prius; Volkswagen: up!
8	225/45 R 17 WZ XL	2,2 %		Citroën: C8; Opel: Meriva; Peugeot: 308 CC; Skoda: Superb
9	195/65 R 15 V	2,0 %		Fiat: Bravo, Stilo; Ford: C-Max, Focus; Hyundai: i30; Mazda: 3, 5, 6 SW; Mercedes-Benz: A-Klasse; Volkswagen: Golf, New Beetle, Touran
10	165/70 R 14 ST	1,7 %		Citroën: C3; Fiat: Panda; Nissan: Micra; Opel: Agila; Seat: Mii; Skoda: Citigo; Suzuki: Splash; Volkswagen: up!

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



Die meistverkauften Pkw-Sommerreifen (II)

Deutschland – Industrie an Handel

	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
11	205/55 R 16 V XL	1,6 %		Ford: C-Max; Opel: Meriva; Skoda: Superb
12	185/65 R 15 ST	1,5 %		Alfa Romeo: MiTo; Citroën: C3; Dacia: Lodgy, Logan MCV, Sandero; Fiat: Punto, Qubo; Hyundai: i20; Kia: cee'd, Rio; Mazda: 2; Nissan: Note; Opel: Adam, Corsa; Peugeot: 207, 208; Renault: Clio, Zoe
13	185/60 R 15 H XL	1,2 %		Opel: Combo, Meriva; Renault: Modus
14	195/60 R 15 H	1,1 %		Ford: B-Max; Opel: Corsa
15	185/65 R 15 H	1,1 %		Alfa Romeo: MiTo; Citroën: C3; Dacia: Lodgy; Fiat: Punto; Kia: cee'd, Rio; Mazda: 2; Nissan: Note; Opel: Corsa; Renault: Clio
16	185/60 R 14 H	1,0 %		Lada: Granta; Mazda: 2; Skoda: Fabia
17	245/40 R 18 WZ XL	1,0 %		Audi: A5, A6; Jaguar: XE; Mercedes-Benz: C-Klasse, E-Klasse; Volvo: V70
18	215/55 R 16 V	1,0 %		Citroën: Berlingo; Ford: C-Max, Focus; Peugeot: 308, Partner Tepee; Volkswagen: Eos, Passat
19	225/50 R 17 WZ XL	1,0 %		Audi: A6; Ford: Galaxy, S-Max; Volvo: V70
20	195/50 R 15 H	1,0 %		Ford: Fiesta; Lancia: Ypsilon; Mitsubishi: Colt

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- + Van-Sommerreifen - Disposition für 2017

Die meistverkauften SUV-Sommerreifen

Deutschland – Industrie an Handel

	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	215/65 R 16 H	4,7 %		Honda: Tucson; Kia: Sportage; Nissan: Qashqai, X-Trail; Volkswagen: Tiguan
2	235/55 R 17 V	3,2 %		Audi: Q3; Ford: Kuga; Volkswagen: Tiguan; Volvo: XC70
3	235/50 R 18 V	2,8 %		Audi: Q3; Ford: Kuga; Mercedes-Benz: GLA; Volkswagen: Tiguan; Volvo: XC70
4	235/65 R 17 V XL	2,2 %		Land Rover: Range Rover Sport; Volkswagen: Touareg
5	295/35 R 21 WZ XL	2,0 %		Audi: Q7; Mercedes-Benz: ML; Porsche: Cayenne
6	255/55 R 18 V XL	2,0 %		BMW: X5; Land Rover: Range Rover Sport
7	255/55 R 18 WZ XL	1,9 %		Audi: Q7; BMW: X5; Land Rover: Range Rover Sport; Porsche: Cayenne; Volkswagen: Touareg
8	225/65 R 17 H	1,7 %		Nissan: X-Trail; Toyota: RAV 4
9	225/55 R 18 V	1,6 %		Jeep: Cherokee; Peugeot: 4008; Subaru: Forester
10	235/60 R 16 H	1,6 %		Hyundai: Tucson; Kia: Sportage

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- + Van-Sommerreifen - Disposition für 2017

Die meistverkauften Van-Sommerreifen

Deutschland – Industrie an Handel

	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	215/65 R 16 ST	12,0 %		Daihatsu: Terios; Nissan: NV400; Opel: Vivaro; Volkswagen: Multivan
2	205/65 R 16 ST	11,4 %		Mercedes-Benz: Viano; Opel: Vivaro; Volkswagen: T5
3	235/65 R 16 ST	10,7 %		Mercedes-Benz: Sprinter; Opel: Movano; Renault: Master; Volkswagen: Crafter
4	195/70 R 15 ST	9,4 %		Citroën: Berlingo, Jumper; Fiat: Ducato; Ford: Transit
5	185/80 R 14 ST	5,6 %		Ford: Transit; Renault: Expert
6	215/70 R 15 ST	4,6 %		Citroën: Jumper; Fiat: Ducato; Peugeot: Boxer
7	205/75 R 16 ST	3,9 %		Fiat: Ducato; Mercedes-Benz: Sprinter; Opel: Movano; Peugeot: Boxer; Renault: Master; Volkswagen: Crafter
8	225/70 R 15 ST	3,8 %		Fiat: Ducato; Mercedes-Benz: Sprinter; Peugeot: Boxer; Renault: Master
9	195/75 R 16 ST	3,3 %		Ford: Transit; Iveco: Daily; Mercedes-Benz: Sprinter; Nissan: NV400; Opel: Movano; Renault: Master; Volkswagen: Crafter
10	195/65 R 16 ST	3,3 %		Mercedes-Benz: Vivaro; Nissan: Primastar; Opel: Movano; Renault: Daily, Master, Traffic

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



BRV-Unterlagen zur Pkw-, 4x4- + Van-Sommerreifen - Disposition für 2017

Die meistverkauften UHP Sommerreifen 17 Zoll Deutschland – Industrie an Handel



	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	225/45 R 17 WZ	8,3 %		Alfa Romeo: Giulietta; Audi: A3; BMW: 1er, 2er, Z4; Mercedes-Benz: A-Klasse, B-Klasse, CLA, SLK; Peugeot: 308 CC; Renault: Mégane; Seat: Exeo, Leon; Skoda: Octavia, Superb; Volkswagen: Golf, Jetta, Scirocco; Volvo: V40
2	225/45 R 17 WZ XL	5,3 %		Audi: A3; BMW: 1er, 2er, Z4; Mercedes-Benz: A-Klasse, B-Klasse, CLA, SLK; Peugeot: 308 CC; Renault: Mégane; Seat: Exeo, Leon; Skoda: Octavia, Superb; Volkswagen: Golf, Jetta, Scirocco; Volvo: V40
3	225/50 R 17 WZ XL	2,3 %		Ford: Galaxy, S-Max; Volvo: V70
4	235/45 R 17 WZ	2,1 %		Mercedes-Benz: E-Klasse Cabrio/Coupé; Volkswagen: CC, Eos, Scirocco; Volvo: S60, V60
5	235/45 R 17 WZ XL	1,7 %		Volkswagen: Passat
6	215/45 R 17 WZ XL	1,5 %		Toyota: GT86; Volkswagen: Golf, Touran
7	225/50 R 17 WZ	1,3 %		Alfa Romeo: 159; Audi: A6; Ford: Galaxy, S-Max; Volvo: V70
8	225/55 R 17 WZ XL	1,2 %		Jaguar: XF; Mercedes-Benz: Viano
9	205/50 R 17 WZ XL	1,2 %		Ford: C-Max, Focus; Mercedes-Benz: CLA; Skoda: Octavia; Volvo: V40
10	245/45 R 17 WZ XL	1,0 %		Audi: A6; Mercedes-Benz: E-Klasse

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



Die meistverkauften UHP Sommerreifen 18 Zoll

Deutschland – Industrie an Handel



	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	225/40 R 18 WZ XL	8,0 %		Alfa Romeo: Giulietta; Audi: A3; Citroën: C4; Mercedes-Benz: A-Klasse, CLA, SLK; Peugeot: 308; Renault: Mégane; Seat: Leon; Skoda: Octavia, Superb; Volkswagen: Jetta; Volvo: V40
2	245/40 R 18 WZ XL	2,4 %		Audi: A5; Jaguar: XE; Mercedes-Benz: C-Klasse, E-Klasse; Volvo: V70
3	235/40 R 18 WZ XL	1,8 %		Ford: C-Max; Mercedes-Benz: E-Klasse, SLK; Volkswagen: CC, Passat, Scirocco; Volvo: S60, V60
4	245/45 R 18 WZ XL	1,4 %		Audi: A6; Citroën: C5, C6; Jaguar: XF; Mercedes-Benz: Viano
5	245/50 R 18 WZ RFT	1,1 %		BMW: 5er GT, 7er, X3, X4; Mercedes-Benz: S-Klasse, S-Klasse Coupé
6	235/45 R 18 WZ XL	0,9 %		Ford: Galaxy, Mondeo; Opel: Insignia CT; Peugeot: 3008; Renault: Latitude
7	225/45 R 18 WZ XL	0,8 %		Citroën: C4; Jaguar: XE; Mercedes-Benz: C-Klasse; Nissan: Juke; Opel: Ampera; Renault: Laguna, Latitude; Seat: Alhambra, Leon x-Perience; Volkswagen: Passat Alltrack, Sharan; Volvo: V40
8	255/35 R 18 WZ XL	0,7 %		Lexus: IS; Mercedes-Benz: E-Klasse Cabrio/Coupé, SLK
9	245/40 R 18 WZ	0,6 %		Audi: A4, A5, TT; Mercedes-Benz: C-Klasse; Volvo: S80
10	245/45 R 18 WZ RFT	0,6 %		BMW: 4er GT, 5er, 6er

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



Die meistverkauften UHP Sommerreifen 19 Zoll Deutschland – Industrie an Handel



	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	255/35 R 19 WZ XL	1,7 %		Audi: A4, A5, A6, TT; Jaguar: XE, XF, XK; Mercedes-Benz: AMG GT, C-Klasse, CLS, E-Klasse, SL; Opel: Insignia
2	235/35 R 19 WZ XL	1,3 %		Audi: A3, R8; Mercedes-Benz: A-Klasse, C-Klasse Coupé, E-Klasse Cabrio/Coupé; Volkswagen: CC, Golf, Passat, Scirocco; Volvo: V40
3	225/35 R 19 WZ XL	0,9 %		Audi: RS3; Seat: Leon; Skoda: Octavia; Volkswagen: Golf
4	255/40 R 19 WZ XL	0,8 %		Audi: A6, A7, A8; Mercedes-Benz: S-Klasse; Volkswagen: Phaeton
5	245/40 R 19 WZ XL	0,4 %		Audi: A4 Allroad; Citroën: C5; Jaguar: XF, XK; Opel: Insignia

* Anteil am jeweiligen Segment

Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



Die meistverkauften UHP Sommerreifen 20 Zoll Deutschland – Industrie an Handel



	Dimension	2016*	Entwicklung	Hersteller, Fahrzeugmodelle (Beispiele)
1	255/35 R 20 WZ XL	0,6 %		Audi: A6, Q3; Jaguar: XF, XK; Opel: Insignia
2	245/35 R 20 WZ XL	0,3 %		Opel: Insignia; Porsche: Carrera
3	255/40 R 20 WZ XL	0,2 %		Audi: A6 Allroad, Q5; Mercedes-Benz: S-Klasse; Porsche: Panamera
4	265/30 R 20 WZ XL	0,2 %		Audi: A5, RS4; Jaguar: XE
5	275/35 R 20 WZ XL	0,2 %		Audi: A8, RS6; Jaguar: XJ; Mercedes-Benz: S-Klasse; Volkswagen: Phaeton

* Anteil am jeweiligen Segment

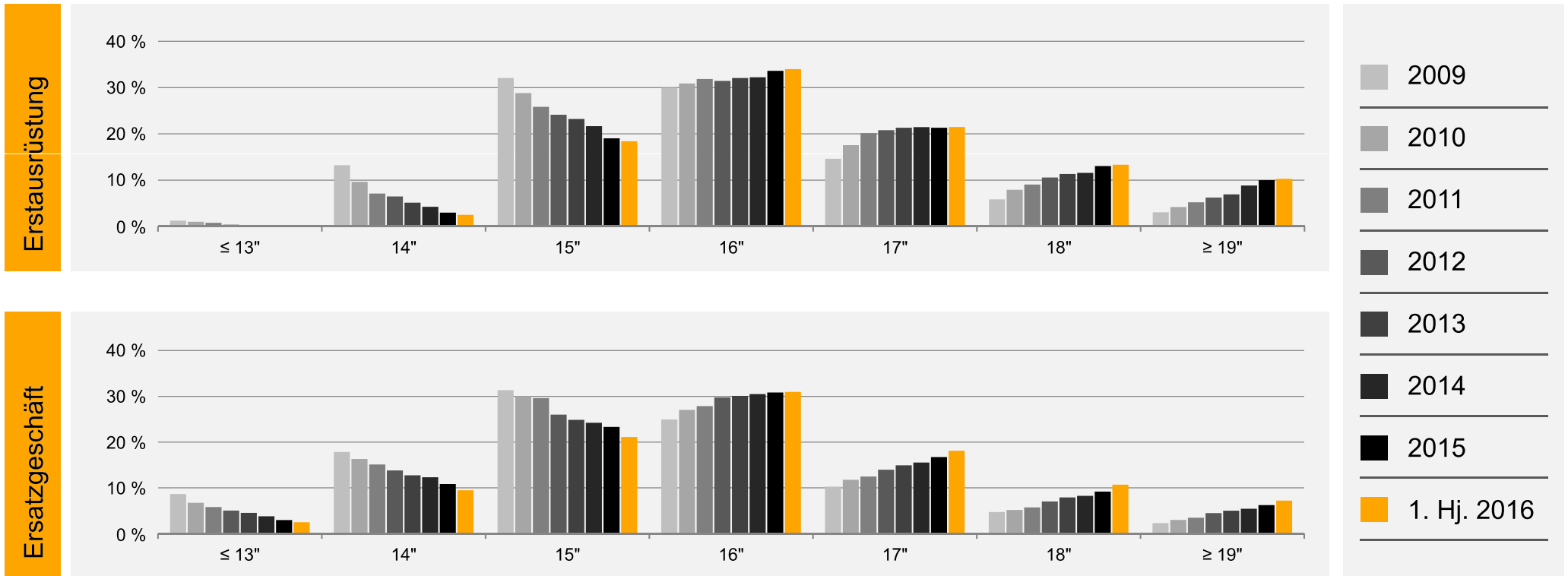
Die Pfeile zeigen die Entwicklung der Dimensionsbedeutung unter Berücksichtigung sämtlicher marktrelevanter Parameter.

Quellen: Continental Reifen Deutschland GmbH, ETRma (Bereifungsangaben ohne Gewähr, Beispiele)

Mit freundlicher Unterstützung von



Wachstum in Richtung UHP Segment Trend zu höheren Zollgrößen



Quelle: European Tyre & Rubber manufacturers association (ETRma)

Der Trend zu höheren Zollgrößen in der Erstausrüstung führt zu steigendem Ersatzbedarf bei UHP Reifen im Reifengeschäft.

Mit freundlicher Unterstützung von



Informationssuche

Research online – Purchase offline

Der Trend geht zum ROPO-Kunden:
Research online, Purchase offline.

- › Rund **50 Prozent der Endverbraucher informieren** sich vor dem Reifenkauf im **Internet**.
- › Aktuelle Studien zeigen, dass der größte Teil an Reifen weiterhin offline gekauft wird. Allerdings steigt der Anteil an Online-Bestellungen weiter an.

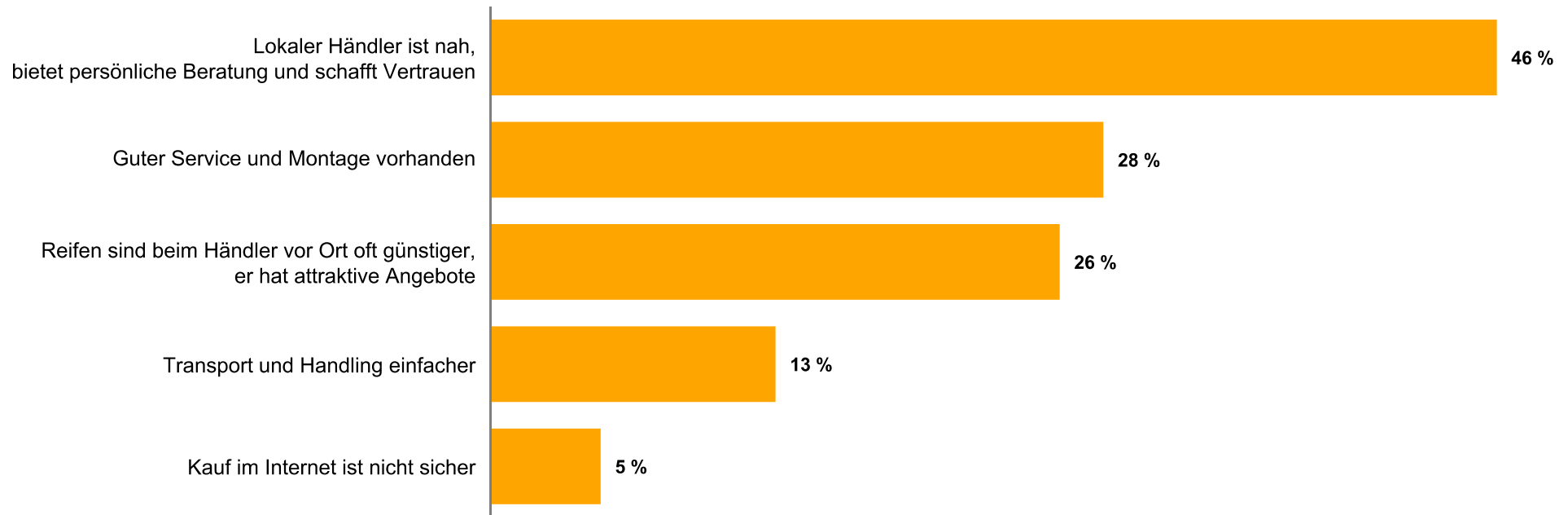


Basis: n = 400 Personen, die online recherchiert, aber offline gekauft haben; Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Continental-Studie: „Information-seeking and buying behaviour regarding new car tires in Germany with a special focus on ROPO´s“, Herbst 2014

Wahl der Einkaufsstätte und Reifenkauf

Gründe für den Reifenkauf im stationären Geschäft



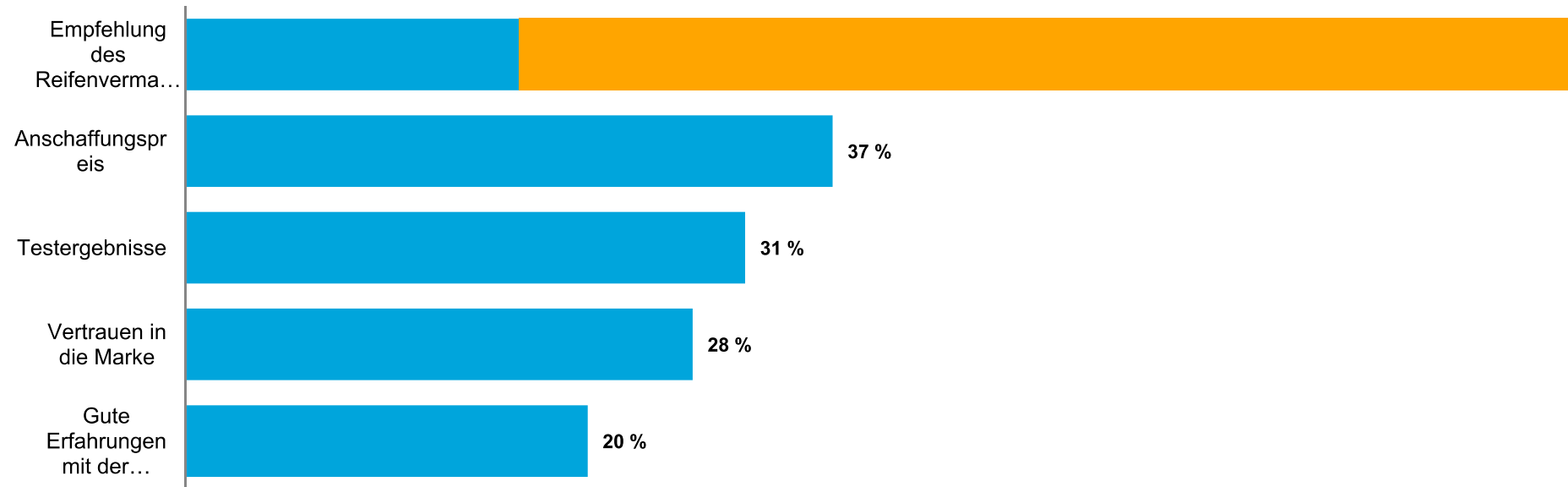
Basis: n = 400 Personen, die online recherchiert, aber offline gekauft haben; Mehrfachnennungen möglich

Quelle: Continental-Studie: „Information-seeking and buying behaviour regarding new car tires in Germany with a special focus on ROPO´s“, Herbst 2014

Die Nähe zum lokalen Händler, die dortige gute Beratung sowie die oftmals gute Erfahrung mit der Einkaufsstätte sind die wichtigsten Gründe, nicht im Internet zu kaufen.

Reifenkauf

Entscheidungskriterien



Basis: ADAC Reifenmonitor 2016; n = 3.135; Mehrfachnennungen möglich

Ihre Beratung spielt eine wichtige Rolle!

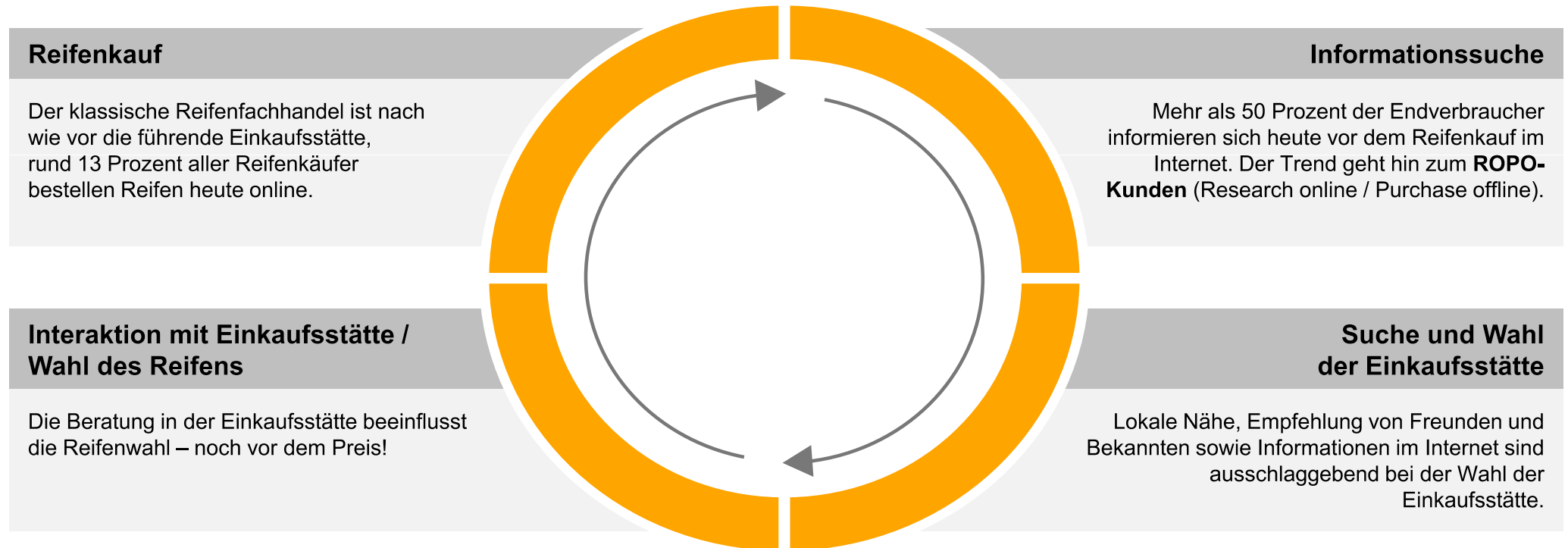
Sie als kompetenter Reifenvermarkter können am besten informieren und gleichzeitig eine fachkundige Empfehlung für das jeweilige Fahrzeug geben.

Mit freundlicher Unterstützung von



Customer Journey

Verändertes Informations- und Kaufverhalten der Endverbraucher



Zusammenfassung

Informationssuche, Einkaufsstätten und Reifenkauf

Informationssuche

- › Die Bedeutung des Internets bei der Suche nach Reifeninformationen nimmt weiter zu:
So informieren sich heute mehr als 50 Prozent der Endverbraucher vor dem Reifenkauf im Internet.
 - › 90 Prozent starten ihre Suche im Internet mit Google. Bei Google wiederum sind mehr als 50 Prozent der Suchanfragen von lokalem Charakter (z. B. Suche nach Händler oder Werkstatt in Wohnortnähe).
-

Einkaufsstätten

- › Der Online-Bereich liegt derzeit bei einem Marktanteil von ca. 13 Prozent, der klassische Reifenfachhandel gewinnt etwas hinzu.
 - › Die freien Werkstätten können im Sommerreifengeschäft Marktanteile hinzugewinnen, der Anteil der Autohäuser hingegen liegt überwiegend im Winterreifengeschäft.
-

Reifenkauf


- › Die Beratung des Reifenvermarkters ist von großer Bedeutung.
 - › Aktuelle Untersuchungen zeigen: Rund 51 Prozent der Händler empfehlen ihren Kunden eine bestimmte Reifenmarke, 84 Prozent der Kunden folgen anschließend dieser Empfehlung durch ihren Händler.
-

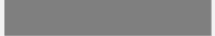
Ganzjahresreifen

Wo und von wem werden sie gekauft?


Eine Umfrage des Forsa Instituts ergab, dass etwa **14 Prozent** der Autofahrer mit Ganzjahresreifen unterwegs sind.* Die Käufergruppe der Ganzjahresreifenkäufer setzt sich wie folgt zusammen.


Geschlecht


Männer (589)  14 %

Frauen (414)  14 %


Haushalts-Nettoeinkommen

unter 1.500 € (66)  11 %


1.500 € bis unter 3.000 € (286)  15 %

3.000 € und mehr (477)  13 %


Ortsgröße (Einwohner)


unter 20.000 (491)  11 %


20.000 bis unter 500.000 (384)  16 %


500.000 und mehr (128)  20 %

Region

Nord (157)  20 %

West (360)  16 %

Süd (321)  7 %

Ost (165)  17 %

* Quelle: Forsa Institut, April – Juli 2016
Basis: 1.003 Reifenkäufer
Werte in Klammern = Anzahl der Befragten

**Käufer von Ganzjahresreifen sind preissensibel und leben in urbanen Gebieten.
Die Bedeutung von Ganzjahresreifen ist regional sehr unterschiedlich.**

Mit freundlicher Unterstützung von



Umrüstung

Problem der späten Sommerumrüstung

Ob aus Bequemlichkeit oder Unwissenheit:
Der Anteil an Fahrern, die spät in der Saison von Winter- auf Sommerreifen wechseln, ist nicht zu unterschätzen! Nutzen Sie dieses Potenzial, stellen Sie die Vorteile eines rechtzeitigen Wechsels auf Sommerreifen für Ihre Kunden klar heraus und binden Sie den Kunden an sich! Denn nur eine angepasste Bereifung bietet auch die größte Sicherheit.

Untersuchungsergebnis Mai bis Juni 2016

- › Laut einer aktuellen Untersuchung der KÜS* waren in den ersten Sommermonaten noch immer 18 Prozent der Autofahrer mit Winterreifen unterwegs.
-

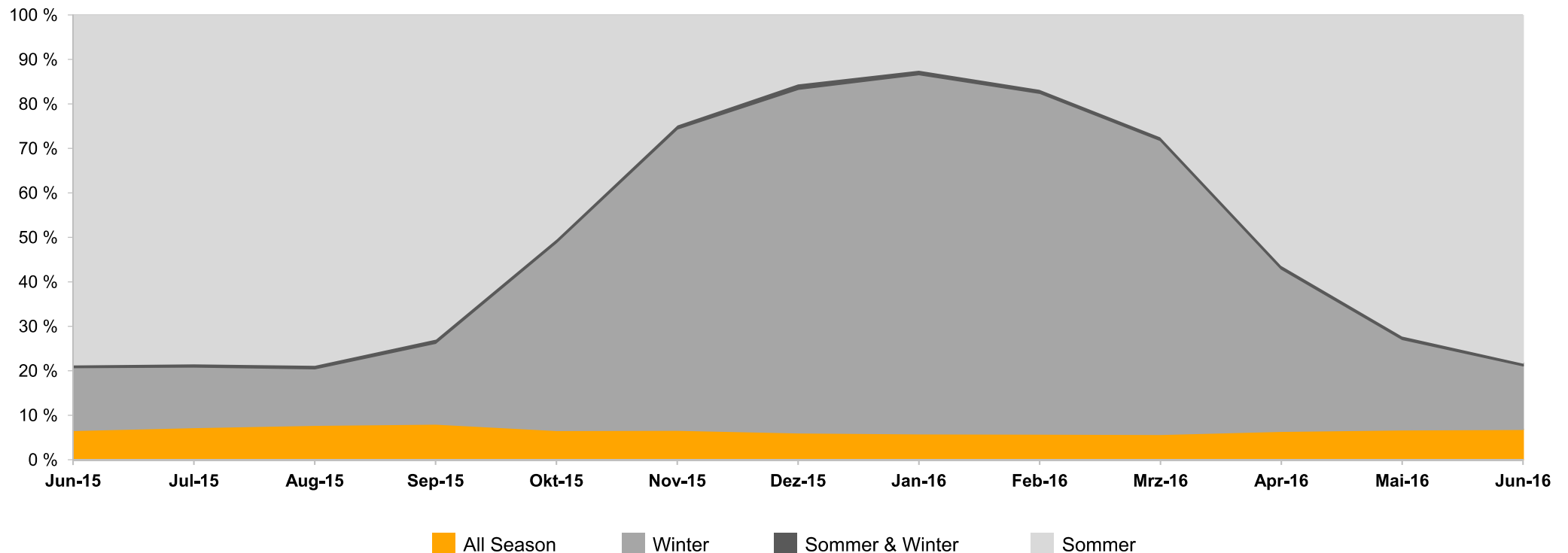
Quelle: * Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e. V.; 12.450 Berichte



Aktuelle Markttrends

Saisonaler Verlauf der Umrüstungen Juni 2015 bis Juni 2016

Bei mehr als 73.000 Hauptuntersuchungen in dem Zeitraum vom 01.06.2015 bis 30.06.2016 wurde festgestellt, dass der Großteil der Autofahrer vor der Saison auf die passende Bereifung wechselt. So fahren im Dezember 2015 mehr als 77 Prozent mit Winterreifen und im Juni 2016 mehr als 78 Prozent mit Sommerreifen.



Quelle: Kraftfahrzeug-Überwachungsorganisation freiberuflicher Kfz-Sachverständiger e. V.

Mit freundlicher Unterstützung von

