



Digital Fitness-Check

Auswertung

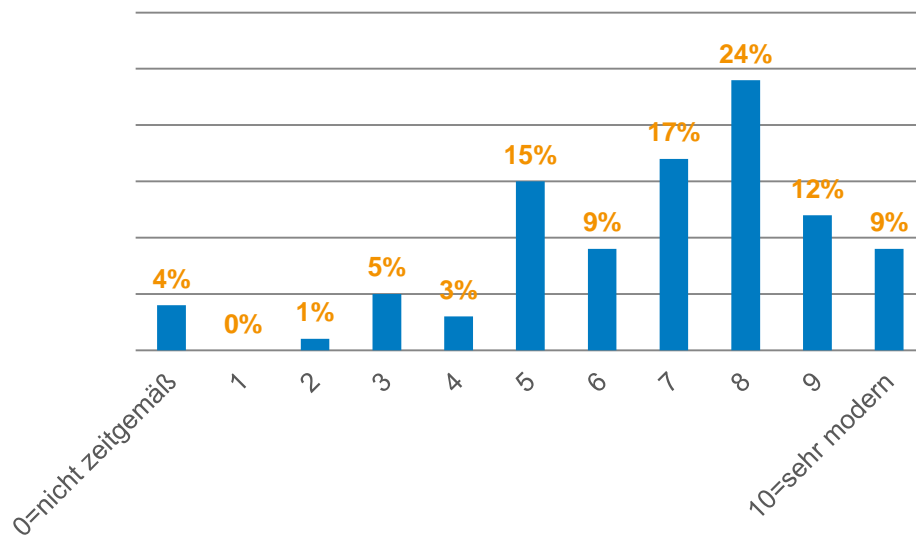
Stand: April 2019

www.bundesverband-reifenhandel.de

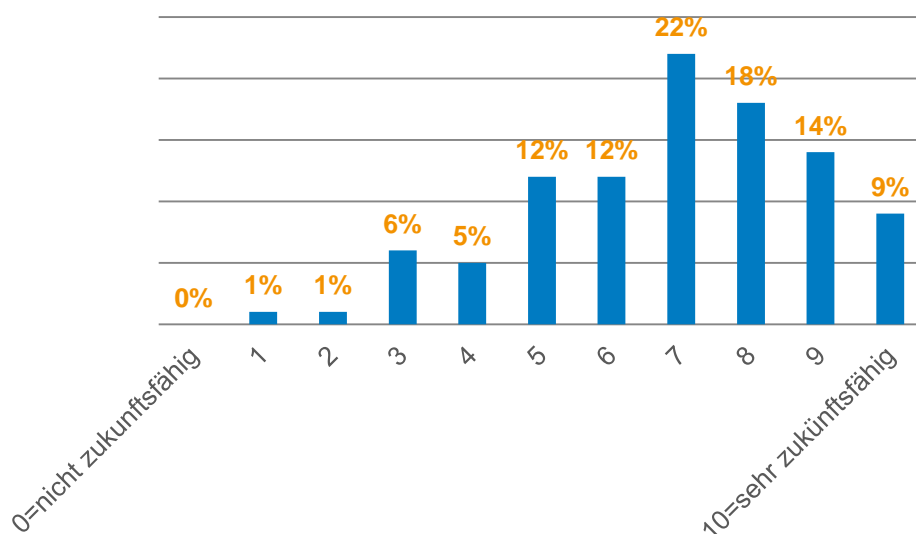
Inhaltsverzeichnis

Wie zeitgemäß schätzen Sie Ihren aktuellen Website-Auftritt generell ein?	3
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihre aktuell eingesetzte Hardware/IT-Ausstattung generell ein?	3
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihr aktuell eingesetztes Warenwirtschaftssystem ein?	4
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihre aktuell eingesetzte Software zur Verwaltung von Kundendaten ein?	4
Welchen Stellenwert hat das Thema Digitalisierung generell in Ihrem Unternehmen?	5
Wer ist in Ihrem Unternehmen für digitale Themen verantwortlich?	5
Welche Unternehmensbereiche sind in Ihrem Unternehmen bereits digitalisiert und in welchen Bereichen planen Sie Änderungen?	6
Denken Sie, dass Ihre Mitarbeiter ausreichende Kenntnisse zu digitalen Themen haben bzw. ausreichend geschult sind?	7
Über welche digitalen Instrumente versuchen Sie, an Kontakte zu potenziellen Kunden zu kommen bzw. welche Wege planen Sie?	8
Welche grundsätzlichen Funktionen deckt Ihre Software zur Kundenverwaltung ab?	8
Welche sozialen Medien nutzen Sie?	9

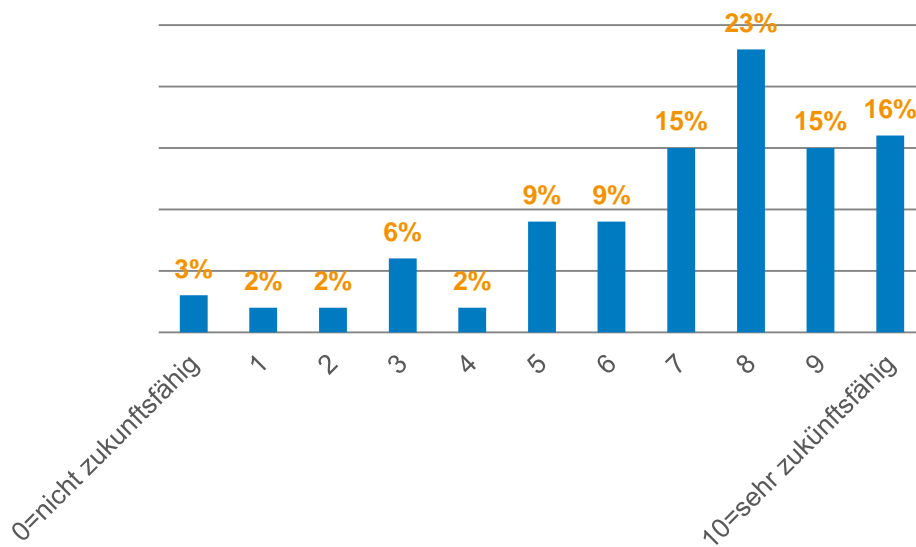
Wie zeitgemäß schätzen Sie Ihren aktuellen Website-Auftritt generell ein?



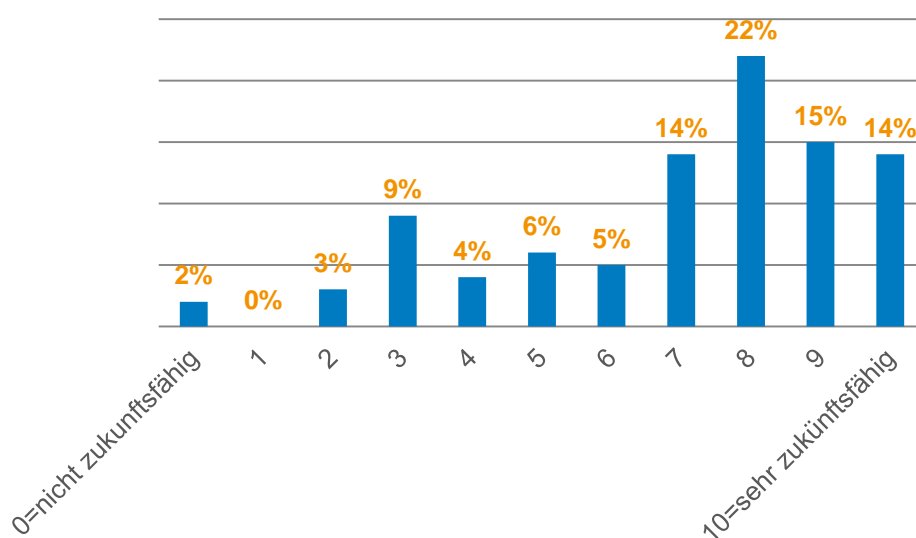
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihre aktuell eingesetzte Hardware/IT-Ausstattung generell ein?



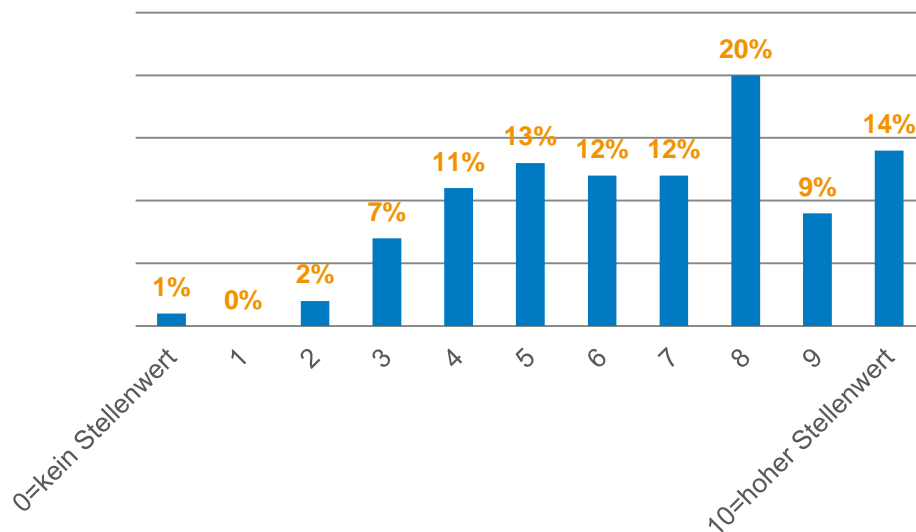
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihr aktuell eingesetztes Warenwirtschaftssystem ein?



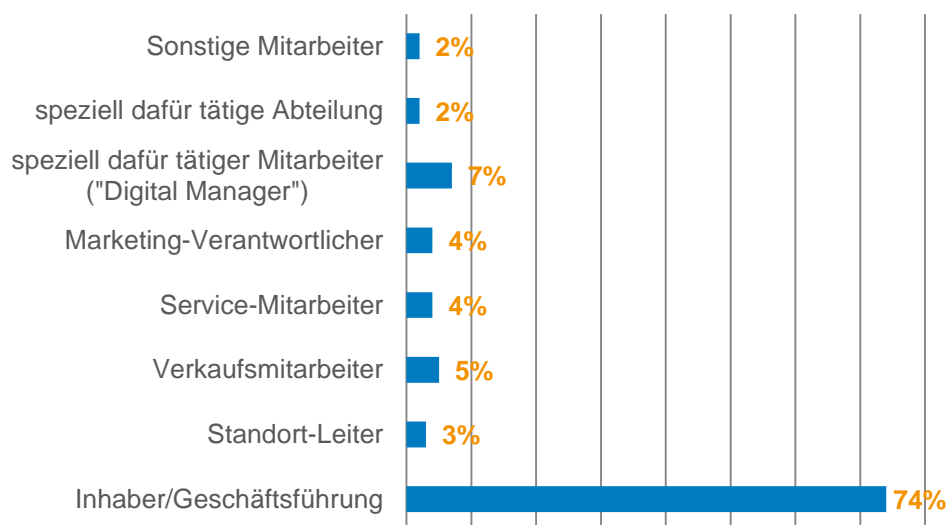
Wie zukunftsfähig schätzen Sie Ihre aktuell eingesetzte Software zur Verwaltung von Kundendaten ein?



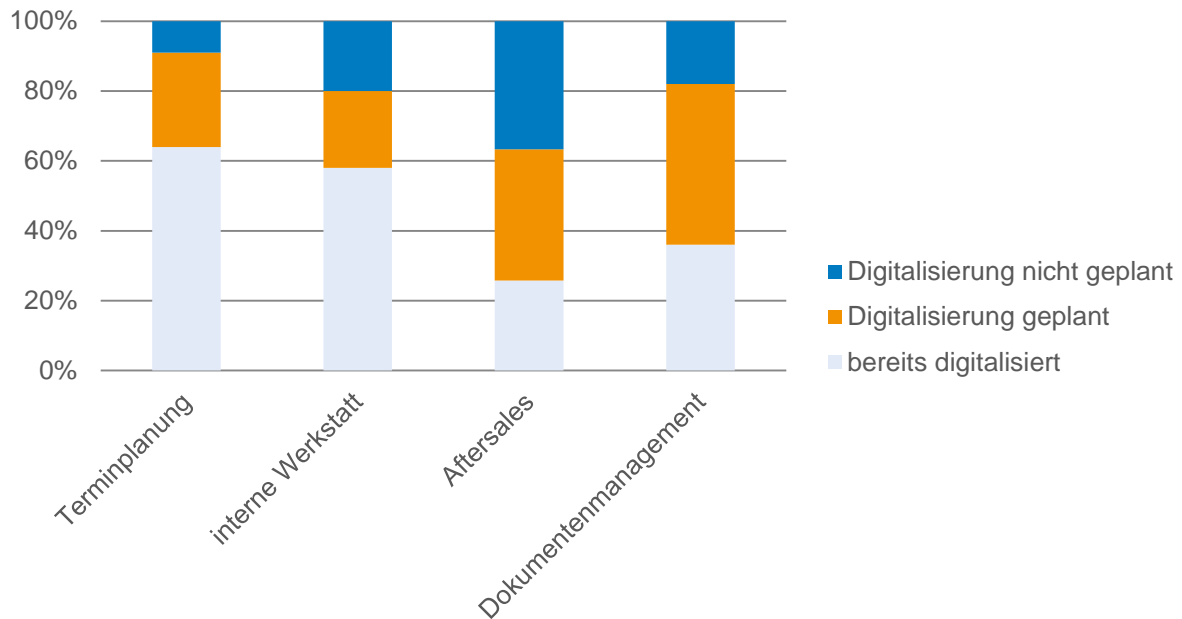
Welchen Stellenwert hat das Thema Digitalisierung generell in Ihrem Unternehmen?



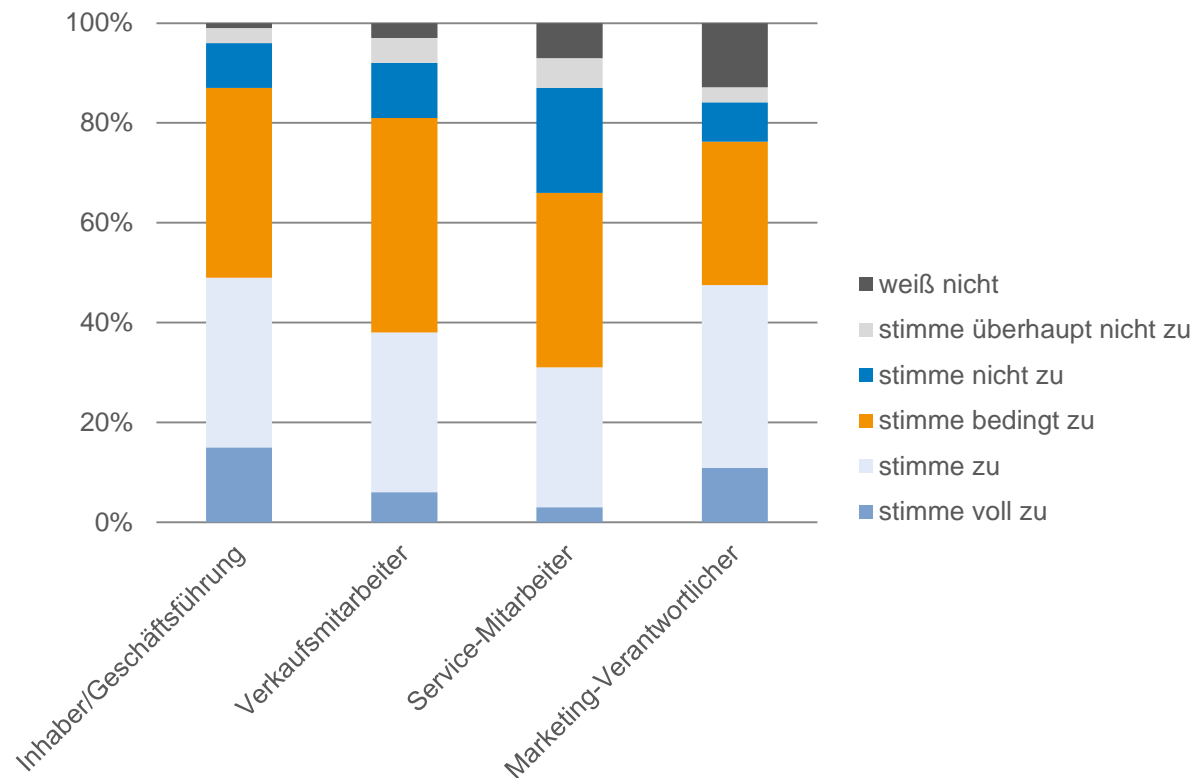
Wer ist in Ihrem Unternehmen für digitale Themen verantwortlich?



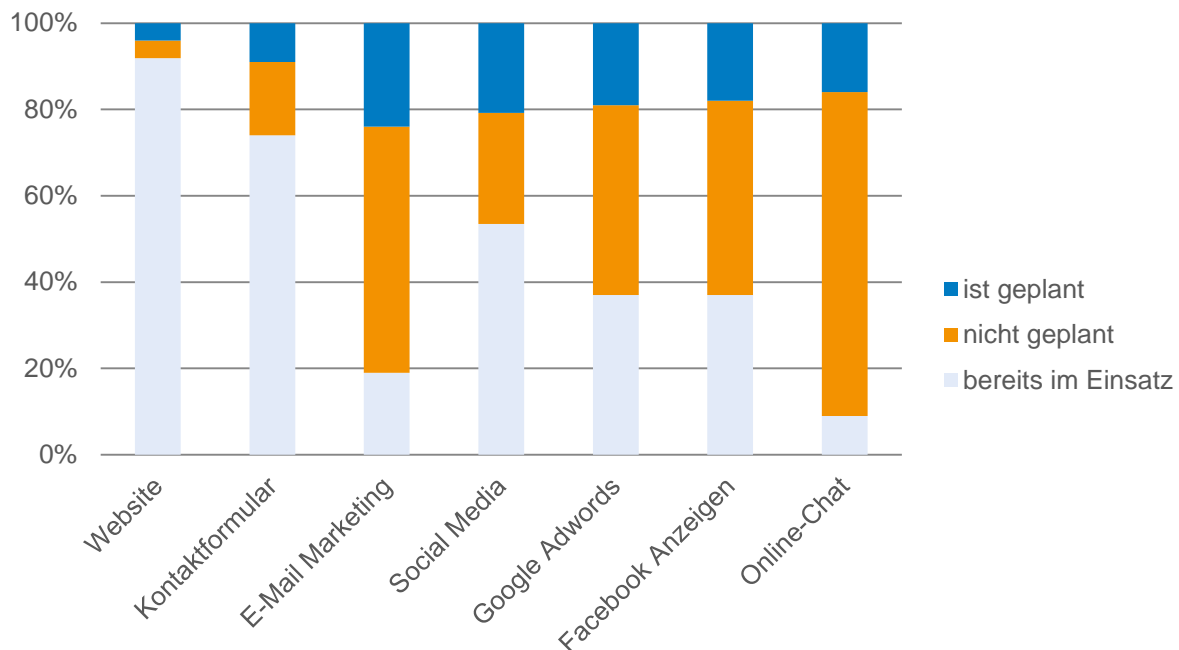
Welche Unternehmensbereiche sind in Ihrem Unternehmen bereits digitalisiert und in welchen Bereichen planen Sie Änderungen?



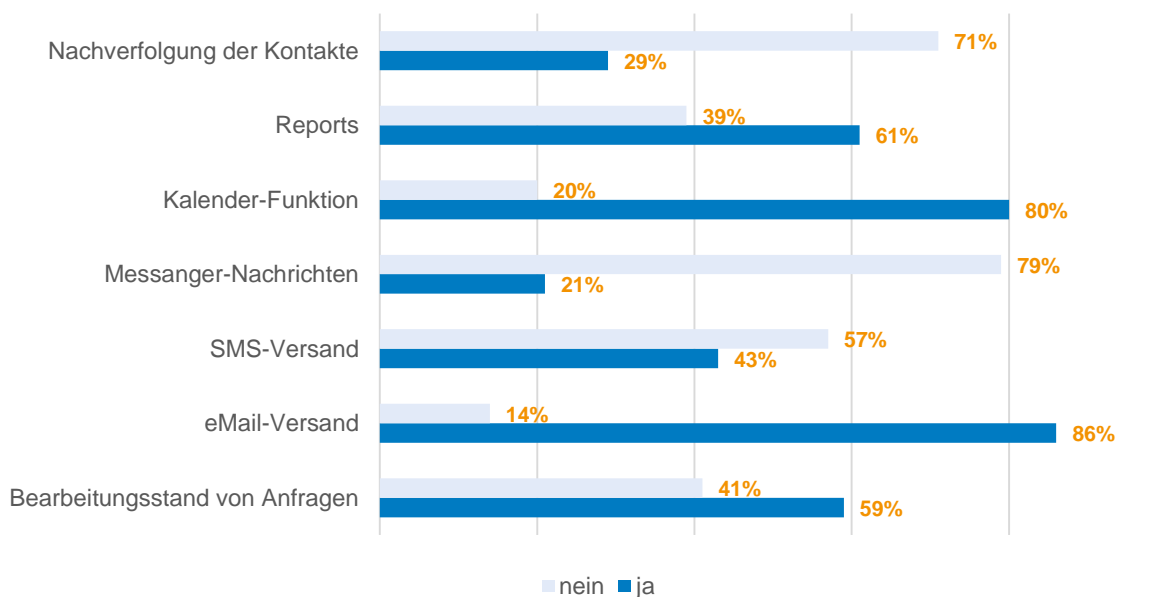
Denken Sie, dass Ihre Mitarbeiter ausreichende Kenntnisse zu digitalen Themen haben bzw. ausreichend geschult sind?



Über welche digitalen Instrumente versuchen Sie, an Kontakte zu potenziellen Kunden zu kommen bzw. welche Wege planen Sie?



Welche grundsätzlichen Funktionen deckt Ihre Software zur Kundenverwaltung ab?



Welche sozialen Medien nutzen Sie?

