

# wdk PRESSEDIENST

## Europäischer Start der TyreAWARE-Kampagne

Reifenverbände in ganz Europa starten heute die TyreAWARE-Kampagne. Dadurch soll das Bewusstsein bewährter Methoden und Verfahrensweisen zur Handhabung, Lagerung und Lebensdauer von Reifen für Händler, Behörden und für Verbraucher geschärft werden

TyreAWARE wurde zusammen mit der European Tyre and Rubber Manufacturers' Association (ETRMA) und ihren Mitgliedern entwickelt. Die zusammengefassten Inhalte wurden in 14 europäische Sprachen übersetzt. Sie stehen kostenlos unter [www.tyreaware.org](http://www.tyreaware.org) zum Download zur Verfügung.

Ebenso wie die anderen reifenbezogenen Veröffentlichungen des wdk, ist die TyreAWARE-Kampagne dazu gedacht, das Bewusstsein und die Kenntnis des Verbrauchers für Reifen zu erhöhen.

Das umfangreiche und gut verständliche Material beinhaltet Fakten und Hinweise zur Lagerung, Kauf und Pflege von Reifen. Es enthält zusätzlich eine Reihe erklärender Videos zum Reifenwechsel und zum korrekten Reifenluftdruck.

Stephan Rau, Technischer Geschäftsführer des wdk, sagt dazu: „Reifen sind ein komplexes und hoch technologisches Produkt. Es ist das einzige Element, das den Kontakt zwischen Fahrzeug und Straße herstellt. Wenn die Informationen und Ratschläge, die diese Materialien zur Verfügung stellen, befolgt werden, wird die Sicherheit der Reifen in vollem Umfang gewährleistet. Sie werden haltbarer, verbrauchsärmer und leiser sein und zusätzlich helfen, CO<sub>2</sub> einzusparen.“

---

Der Wirtschaftsverband der deutschen Kautschukindustrie e. V. (wdk) vertritt 130 Unternehmen mit 75.000 Beschäftigten und einem Gesamt-Jahresumsatz von 12 Milliarden EURO.

### Verantwortlich:

Helmut Hirsch  
Postfach 90 03 60 • 60443 Frankfurt am Main  
Tel. 069 7936-137 • Fax 069 7936-140  
[info@wdk.de](mailto:info@wdk.de) • [www.wdk.de](http://www.wdk.de)