

# KREATIV PREIS 2020

Der Award für  
Industrie & Handel

Jetzt Ihr erfolgreiches

**KREATIV  
KONZEPT**

einreichen und gewinnen!



Der BRV Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. zeichnet seit vielen Jahren Spitzenleistungen der deutschen Reifenbranche aus.

Der KREATIVPREIS 2020 prämiert Lösungen und Produkte mit hoher Innovationskraft und Kreativität. Mit dem Award sollen der Branche innovative Impulse gegeben und Best-Practice-Beispiele aufgezeigt werden. Die Vergabe des KREATIVPREIS 2020 erfolgt in Kooperation mit der Fachzeitschrift AutoRäderReifen GummiBereifung.

Zum zweiten Mal wird mit der Ausschreibung 2020 der hochkarätige Award in zwei Rubriken vergeben, unterteilt in KREATIVPREIS Industrie und KREATIVPREIS Handel.

Diese Unterscheidung trägt der Tatsache Rechnung, dass die Ressourcen zum Beispiel in Sachen Innovationskraft und Bewerbungskapazitäten bei Handel und Herstellern sehr unterschiedlich sind. Somit erhalten auch kleinere, hochinnovative Unternehmen einen zusätzlichen Bewerbungsanreiz.

### Auszeichnung in drei Kategorien

Die Auszeichnung des KREATIVPREIS 2020 in der Rubrik Industrie, sowie in der Rubrik Handel erfolgt in folgenden Kategorien:



#### INNOVATION DES JAHRES

Kreativkonzept mit hohem Innovationsgrad, d.h. erfolgreiche Einführung eines neuartigen Produktes bzw. einer neuartigen Dienstleistung.



#### BESTES NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Auszeichnung kreativer Konzepte, die in den Bereichen Ökonomie, Ökologie, Soziales vorbildlich sind und auf langfristige Nachhaltigkeit setzen.



#### BESTES ZUKUNFTSKONZEPT

Entwicklung eines Produktes/eines Services, mit dem zukünftige Geschäftsfelder bedient und neue Nachfrageimpulse generiert werden können.

Eine von Branchenexperten besetzte Jury bewertet die Einreichungen mit nachvollziehbaren Kriterien.



### Der KREATIVPREIS Handel

Ideeller Träger und exklusiver Sponsorpartner des **KREATIVPREIS Handel** ist der internationale Reifenhersteller CONTINENTAL. Der **KREATIVPREIS Handel** zeichnet beispielgebende, herausragende Kreativleistungen in der Reifen- und Werkstattbranche aus und richtet sich an:

- **Reifenfachhandel**
- **Reifengroßhandel**
- **Konzeptgeber (Franchise-Systeme, Kooperationszentralen)**
- **Servicepartner und Zulieferer des Reifenhandels**



## Der KREATIVPREIS Industrie

In 2020 trifft sich die internationale Reifen- und Werkstattbranche in Köln, auf der THE TIRE COLOGNE. Als einzige Plattform, auf der sich die Top-Reifenhersteller präsentieren, engagiert sich die Koelnmesse auch in diesem Jahr als Sponsorpartner für den **KREATIVPREIS Industrie**. Die einreichenden Unternehmen profitieren zusätzlich von dem Imagegewinn, der sich daraus ergibt, dass die Innovationen in die Besucherwerbung der THE TIRE COLOGNE eingebunden und auf der Website der THE TIRE COLOGNE erwähnt werden. Die Auszeichnung würdigt intelligente Ideen und Zukunftstrends der Branche und richtet sich an Aussteller der THE TIRE COLOGNE:

- **Reifenhersteller**
- **Räderhersteller**
- **Werkstattbedarf**
- **Runderneuerung & Recycling**



## Warum sollten Sie sich bewerben?

Es gibt viele gute Gründe, an der Ausschreibung zum KREATIVPREIS 2020 teilzunehmen. **Dies sind nur die wichtigsten:**

- In stark kompetitiven Märkten hängt der wirtschaftliche Erfolg heute mehr denn je von dem **Kreativitätspool** und der **Innovationskraft** eines Unternehmens ab.
- Nur durch kreative, originelle **Ideen** in der Produktentwicklung und dem Dienstleistungsangebot können sich Unternehmen **von Wettbewerbern abgrenzen**.
- Kreativität braucht Freiraum und Impulse. Lassen Sie sich in dem Wettbewerb von den teilnehmenden Unternehmen und Einreichungen **inspirieren**.
- Nutzen Sie die Wettbewerbsplattform für mögliche **Kooperationen**.
- Der Award kann für eigene Werbezwecke genutzt werden und wird im Rahmen der fachspezifischen Pressearbeit genannt.
- Nicht zuletzt ist der KREATIVPREIS 2020 mit **Prämiengeldern** von insgesamt **12.000 Euro** dotiert.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen viel Erfolg.**

# KREATIV PREIS 2020

## Teilnahme und Einsendeschluss

Informations- und Einladungsflyer sowie das Anmeldeformular stehen in deutscher und englischer Sprache auf der Homepage des BRV, [www.bundesverband-reifenhandel.de](http://www.bundesverband-reifenhandel.de) und auf der Homepage der Internationalen Reifenmesse, [www.thetire-cologne.de](http://www.thetire-cologne.de) zur Verfügung. Des Weiteren liegen die Unterlagen als Supplement der Fachzeitschrift „AutoRäderReifen Gummi-Bereifung“ sowie dem BRV Mitglieder-Magazin „Trends & Facts“ bei.

Füllen Sie das Anmeldeformular sorgfältig aus und schicken Sie dieses zusammen mit allen Konzeptanlagen an den Bundesverband Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V. (BRV), Franz-Lohe-Str. 19, 53129 Bonn.

Mit der Einreichung der Bewerbungsunterlagen stimmen Sie den Teilnahmebedingungen des Wettbewerbs zu.

**Der Bewerbungszeitraum beginnt am 15. Februar und endet am 30. April 2020.**

Die Preisträger werden am 8. Juni 2020 im Rahmen der Eröffnung der THE TIRE COLOGNE auf dem Gelände der Koelnmesse der Öffentlichkeit bekannt gegeben.

### Rechtliche Informationen:

Alle Daten werden selbstverständlich streng vertraulich behandelt. Die Jury behält sich vor, Konzepte auszuschließen, wenn sie zu der Überzeugung gelangt, dass die Rechte Dritter verletzt werden, insbesondere wenn Streitigkeiten über die Benennung von Urhebern bestehen und diese nicht geklärt werden können. Der Unterzeichner der Einsendung versichert, durch den Einsender beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einreichformulare auszufüllen und er haftet mit dem Einsender für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen könnten, gesamtschuldnerisch. Mit der Einreichung des Konzeptes unterwirft sich jeder Einsender dem Bewertungsverfahren und den Teilnahmebedingungen. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die eingereichten Unterlagen gehen in das Eigentum des Veranstalters über. Er übernimmt keine Haftung für beschädigte, verloren gegangene oder entwendete Einsendungen. Die eingereichten Konzepte werden nicht zurückgesendet.