

An die
Mitgliedsunternehmen
des Bundesverbandes Reifenhandel und Vulkaniseur-Handwerk e.V.

Bonn, im März 2016

Task Force für den Reifenfachhandel „BRV/BBE Workshop“ Der Reifenfachhandel ist kein Auslaufmodell!

Sehr geehrte Damen und Herren,

bereits seit einigen Monaten liegen die Erkenntnisse aus dem Roland Berger Projekt „Geschäftsmodell Zukunft“ vor und zeigen Handlungsstrategien für die Branche. Auch die BRV/BBE Automotive Studien der Jahre 2013 und 2014 lieferten bereits Ansatzpunkte für zukunftsgerichtete Aktivitäten des Reifenfachhandels. All diese Vorarbeiten in konkrete Maßnahmen und strategische Planungen umzusetzen, ist in vielen Unternehmen mehr als überfällig. Andere haben im BRV-Betriebsvergleich schon gezeigt, dass ihre Veränderungsbereitschaft bereits Früchte trägt.

Grund genug, dass der BRV gemeinsam mit der Unternehmensberatung BBE Automotive eine Task Force ins Leben gerufen hat. Die langjährige Beratungspraxis soll nicht nur großen Reifenfachhandelsbetrieben zu Gute kommen, sondern auch das Tagesgeschäft der kleineren Betriebe fördern. Die Task Force steht dabei ausnahmslos allen Unternehmen der Branche zur Verfügung.

Erfahren Sie, was eine solche Task Force leisten kann und besuchen den BRV/BBE Workshop anlässlich der Reifenmesse.

Termin: Dienstag, 24. Mai 2016, 10.00 Uhr – 12.30 Uhr

Ort: Messe Essen GmbH
Congress Center Süd, Raum S/T
Norbertstraße, 45131 Essen

In dem Workshop wird Ihnen die BBE Automotive genau aufzeigen, welche Herausforderungen auf Sie als Reifenhändler zukommen werden und welche Handlungsstrategien abgeleitet werden können. Grundsätzlich ausgehend vom Kerngeschäft erfahren Sie, wie Sie Ihre Unternehmensdaten knapp und strukturiert analysieren können und welche Zukunftsoptionen sich daraus für Ihren Betrieb ergeben. Anschließend wird der Umsetzungsprozess diskutiert.

Im Workshop geht es daher um Folgendes:

- Kurzbeschreibung und Diskussion der aktuellen Lage in der Reifenbranche
- Konsequenzen für die Zukunft des einzelnen Reifenhändlers
- Vorstellung des Task Force-Ansatzes und wichtiger Kennzahlen
- Darstellung der Handlungsoptionen
- Vorstellung von Optimierungspotenzialen im Kerngeschäft
- Beispielprojekt, inklusive einer Investitionsrechnung
- Erkenntnisse aus den ersten Projekten

Finden Sie Antworten auf die Fragen:

- Was behindert derzeit das Auswählen und Planen der richtigen Maßnahmen? (z.B. Tagesgeschäft, Personal, fehlendes Personal, Finanzierung, fehlende Informationen)
- Das Passende auszusuchen und umzusetzen bleibt schwierig. Wer kann helfen, wie kann die Umsetzung gestaltet werden?
- Welche Daten sind für die Auswahl der richtigen Maßnahme notwendig?
- Mit welchen Widerständen im Unternehmen ist zu rechnen?
- Wie begegnen wir dem?

Es erwartet Sie ein interessanter Mix aus Impulsvorträgen und praktischer Arbeit mit den Teilnehmern.

Wir bitten um Ihre Anmeldung **bis 10.5.2015** mittels des Anmeldebogens im Anhang.

Mit freundlichen Grüßen
Bundesverband Reifenhandel
und Vulkaniseur-Handwerk e.V.



Peter Hülzer
geschäftsführender Vorsitzender